

赢在同一起跑线 2.0 版

情景领导力——高管团队的必修课

【课程对象】

企业董事长、总裁、销售总监、市场总监、部门经理以及公司中层管理人员等

【课程目标】：

- 1、管理者拥有管理技能，却不能调动所有人的积极性，这是为什么？学习本篇课程就可以解决这个为什么的问题；
- 2、熟练掌握管理者与领导者的联系及区别，并应用到实践工作中，提升工作绩效达成；
- 3、运用《情景领导》所教授的方法培养自身的领导潜质；
- 4、学习一套领导统驭的共同语言。

【课程时长】 12H (2 天)

【课程大纲】：

破冰引导：如何理解工作中的资讯

我们对讯息的理解

- 1、知识——在企业管理中的知识理论以及规章制度、SOP 操作手册等；
- 2、经验——做过、经历过，累积沉淀到一定程度的经验是可以萃取的
- 3、思想——是有经验经过规律萃取和归纳总结出来，可以指导自己和团队更有效率的工作
- 4、智慧——是有闪光的思想来进行系统的思考和全面的布局，诸如我们的易经、孙子兵法、阳明心学、六祖惠能的智慧；可以在智慧的基础上升级为理论
- 5、理论——来自于实践的智慧总结，由形成一套可以很好指导工作的智慧体系，比如毛泽东思想、邓小平理论等，属于习得的最高层级
- 6、《情景领导力》的来源：组织行为学、社会行为学、组织心理学三个理论

第一单元：领导认知——新时代的领导者

(壹) 新形势下的领导力需求

- 1、老板陷入“忙、乱、累、烦”的恶性循环中；
- 2、“在某个阶段，某种管理方式对的”
- 3、任何一个公司都很难保持一成不变的动作，却期待结果有所变化；
- 4、变化促进发展；

- 5、领导需要通过确定远景目标和价值观念来启动变化；
- 6、变化产生对新概念、新技能的需要；
- 7、变化的过程中，领导需要时间反省；

(式) 管理与领导的区别

- 1、领导者的角色
- 2、领导的定义
- 3、成功的领导与有效的领导
- 4、领导的三项核心技能

第二单元：诊断技术——员工的状态如何

- 1、有什么样的员工，就应该用不同的方式来对待
- 2、衡量员工状态的两把尺子：能力、意愿；
- 3、工作能力与意愿分析；
- 4、员工状态的动态分析；
- 5、诊断员工状态的基础——细分工作
- 6、四种员工状态
 - A、没有能力、没意思/不安；
 - B、没有能力，有意愿或自信；
 - C、有能力，没意愿或不安；
 - D、有能力、有意愿并自信；
- 7、关于员工状态的提示；

第三单元：统驭技术——选择你的领导的风格

(壹) 领导风格

- 1、领导风格的定义
- 2、布莱克方格
- 3、两种领导行为及其具体分析
- 4、领导者的四项职责

(贰) 四种领导风格

- 1、指挥型
- 2、教导型
- 3、支持型
- 4、授权型
- 5、四种领导风格的案例分享及其对比

第四单元：领导艺术——成为情景领导者

(壹) 情境领导的定义与模式

- 1、情景领导的定义
- 2、情景领导的三种模式

(贰) 员工发展周期与情景领导

- 1、 情景领导的三种能力及其对应案例分享
- 2、 领导有三种选择
- 3、 监督过多与监督不足
- 4、 员工能力开发及其案例分享

第五单元：权力基础——会用权威的领导者

(老) 领导的七大影响力

- 1、 职位权力：法定权力、关联权力、强制权力、奖赏权力
- 2、 个人权力：专家权、信息权、关照权
- 3、 个人权力与职位权力
- 4、 七大影响力与领导风格的对应

第六单元：教练技术——造就精英下属

- 1、 什么是教导？
- 2、 教导八部
- 3、 步骤 1-8