

QC7 大手法课程大纲

课程背景

◆品管七大手法是品质管理工作中最基本也是必不可缺的，在品质问题的处理和资料的初步整理中起了重要的作用，其广泛应用在制造、服务、商业流程的管理中。

◆通过对七种方法的理解，我们可以运用简单易懂的方法找到影响产品品质的问题并加以对症下药。

◆品管七大手法将通过大量的实例演练和小组讨论，让学员能熟练掌握最常用的品管工具，充分了解本企业产品的品质情况，并能实际用于持续改进和产品、服务质量的提高。

课程收益

◆学员通过 QC 七大手法的学习，能有效进行数据分析。

◆通过系统学习，学员能将 QC 七大手法工具运用在品质管理工具中。

◆刘老师 11 年生产和质量管理工作经验，6 年 QC7 大手法培训经验，熟悉 QC7 大手法在各领域应用，课程刘老师针对每个手法进行重点讲解，并带着同学一起练习和分享，使学员们学以致用。

课程对象

质量经理、质量主管、质量工程师、品质组长、品管员、生产经理、生产主管、班组长、工程技术经理，技术主管和技术工程师等相关人员。

课程形式

老师讲授，情景演练，小组讨论，案例分析，视频教学，角色演练，现场诊断，学员分享老师点评，沙盘演练。

培训时长

一至两天（6 至 12 小时）

课程大纲

一、概述

- 1、什么是质量？
- 2、什么是管理？
- 3、TQM 与现场品质管理
- 4、PDCA、CYCLE
- 5、质量管理的时代变迁
- 6、质量管理的观念变化
- 7、应用 QC 技法的目的
- 8、活用 QC 技法时的心里状态

二、QC7 大手法 1——层别法

- 1、层别法定义
- 2、分层方法
- 3、分层注意事项
- 4、案例展示：分层法
- 5、分组练习：层别图制作，小组分享，老师点评

三、QC7 大手法 2——检查表

- 1、检查表定义和特点
- 2、检查表分类

- 3、检查表制作方法
- 4、案例展示：检查表
- 5、分组练习：各类检查表制作，小组分享，老师点评

四、QC7 大手法 3——柏拉图

- 1、柏拉图定义和特点
- 2、柏拉图制作方法
- 3、柏拉图制作注意事项
- 4、柏拉图使用时机
- 5、柏拉图适应对象
- 6、案例分析：某产品不良柏拉图
- 7、分组练习：各类柏拉图制作，小组分享，老师点评

五、QC7 大手法 4——特性要因图

- 1、特性要因图定义和特点
- 2、特性要因图制作方法
- 3、探讨原因的头脑风暴
- 4、特性要因图制作注意事项
- 5、特性要因图用在何处？
- 6、特性要因图如何使用？
- 7、案例分析 1：复印机复印不清楚进行因果分析
- 8、案例分析 2：生产线不良率高的原因分析
- 9、分组练习：各类特性要因图制作，小组分享，老师点评

六、QC7 大手法 5——散布图

- 1、散布图定义和目的
- 2、散布图制作方法
- 3、散布图相关性判断
- 4、制作散布图注意事项
- 5、案例分析：散布图制作案例
- 6、分组练习：散布图制作，小组分享，老师点评

七、QC7 大手法 6——直方图

- 1、直方图定义及术语
- 2、直方图制作方法
- 3、实战练习：根据某罐头厂数据制作直方图
- 4、实战练习：根据某公司电线抽检数据制作直方图
- 5、直方图使用方法
- 6、直方图的作用和用途
- 7、案例分析：直方图制作案例
- 8、分组练习：直方图制作，小组分享，老师点评

八、QC7 大手法 7——控制图

- 1、控制图的定义和作用

- 2、控制图分类
- 3、控制图应用步骤
- 4、案例分析：某设备装机量控制
- 5、控制图的应用
- 6、实战练习：根据数据绘制控制图
- 7、控制图制作注意事项