

# QCC 活动执行及发布方案

## [课程目的]

1. 全面掌握 QCC 知识，建立系统全局观。
2. 理解工作的主要目的和手段，学习发现问题并分析其原因。
3. 掌握推行 QCC 的规则。
4. 掌握 QCC 活动开展的步骤和方法，并能独立开展 QCC 活动。
5. 掌握 QCC 常用工具的应用：如 BS、QC 手法等。
6. 提高现场管理和现场改善的业绩能力。
7. 通过全员参与，培养优秀的改善人员，促进公司人才的培养。

## [课程对象]

质量管理、工程设计、生产管理、各部门工程师、企业中高层管理人员等

## [课程时间]

0.5 天 (3 小时)

## [课程大纲]

## **一. 什么是 QCC 质量圈**

1. QCC 质量圈的理念
2. 改善过程的全貌
3. QCC 质量圈的总体思路
4. 质量的内涵
5. QCC 质量圈的概念

## **二. QCC 质量圈的组建**

1. QCC 质量圈的组建原则
2. QCC 质量圈的组建程序
3. QCC 质量圈成立的注意事项
4. QCC 质量圈团队建设

## **三. QCC 质量圈的类型**

## **四. QCC 质量圈活动**

1. QCC 质量圈活动的基本条件
2. QCC 质量圈活动程序

### 3. QCC 质量圈制定计划

## 五. QCC 质量圈工作方法：四阶段十步骤解析

### 1. 选择课题

-什么是问题

-解决问题的多维模式

-选题常用的方法：头脑风暴法、柏拉图等

-选题注意事项

-选题后理由

### 2. 现状调查

-调查的目的

-调查的方法：分层法及调查表

-数据搜集计划

### 3. 设定目标

-设定目标的意义和三要素

-如何设定目标？

-目标设定的注意事项

#### 4. 分析原因

-分析原因的注意事项

-分析原因的工具：鱼骨图、FMEA 等

练习与点评

#### 5. 确定要因

-什么是要因

-要因验证

-确定要因的方法：图形分析工具

#### 6. 制定对策

-制订对策原则（5W1H）

-制订对策通常采用的步骤

-对策表

#### 7. 对策实施

#### 8. 效果检查

-如何进行效果检查

-效益的计算

## 9. 巩固措施

-怎样制订巩固措施: 防错、SOP、SIP、CP、WI文化化标准化

-效果的巩固

练习与点评

## 10. 总结和下一步打算

-专业技术方面

-管理技术方面

-小组的综合素质方面

## 六. QCC 质量圈活动的推进

-QCC 质量圈活动组织

-QCC 质量圈活动会议

-QCC 质量圈活动组成

## 七. QCC 质量圈活动成果及发表

-QCC 质量圈活动报告的编写

-QCC 质量圈成果的发表

-QCC 质量圈成果的评审

## **八. QCC 质量圈工具应用**

-QCC 质量圈常用工具对应表

-QCC 质量圈常用工具应用

## **九. 企业 QCC 质量圈案例分析**

## **十. 应用 QCC 质量圈的注意事项**