

# 《IATF16949 标准与管理工具深度应用》

## 一、课程信息

- 1.课程名称：培训方式：线下授课、案例分析、小组讨论、实操练习
- 2.课程解决的问题：提升骨干人员对 IATF16949 标准条款以及六大工具的理解和运用，强化内审员能力，确保客车产品质量和过程符合国际标准。
- 3.课程目标：使学员能够熟练掌握 IATF16949 标准条款，运用六大管理工具进行有效的质量管理和持续改进。
- 4.学员对象：客车行业管理岗位人员
- 5.课程时长：2 天 12 小时

## 二、培训大纲

### 【开篇】《质量管理体系的挑战与机遇》

内容引入：通过一个客车制造企业面对 IATF16949 标准挑战的案例，引出课程学习的重要性和紧迫性。

### 【第一章】《IATF16949 标准条款深度解析》

#### 第 1 节 标准条款概览

- 1.关键知识点
  - (1) IATF16949 标准的起源和目的
  - (2) 标准条款的结构和关键要求
  - (3) 与 ISO9001 标准的对比分析
- 2.案例：《客车制造中的质量体系挑战》
- 3.工具：标准条款解读框架
- 4.观点：标准是质量保证的基石

#### 第 2 节 关键条款详解

- 1.关键知识点
  - (1) 客户特定要求的理解与实施
  - (2) 过程方法和过程控制
  - (3) 风险管理和机会的识别
- 2.案例：《客车生产过程中的风险控制》
- 3.工具：风险评估矩阵
- 4.观点：预防胜于治疗

#### 第 3 节 标准条款的实操应用

- 1.关键知识点
  - (1) 内审员的角色和职责
  - (2) 审核计划的制定和执行
  - (3) 不符合项的识别与处理
- 2.案例：《客车制造中的内审实践》
- 3.工具：内审检查表
- 4.观点：持续改进是企业发展的动力

## 【第二章】《产品审核与过程审核技巧》

### 第1节 产品审核的策略与方法

#### 1. 关键知识点

- (1) 产品审核的目的和重要性
- (2) 产品审核的步骤和方法
- (3) 产品审核结果的分析与应用

#### 2. 案例：《客车产品审核案例分析》

#### 3. 工具：产品审核清单

#### 4. 练习：模拟产品审核

### 第2节 过程审核的实施与技巧

#### 1. 关键知识点

- (1) 过程审核的目标和关键点
- (2) 过程审核的流程和技巧
- (3) 过程审核结果的反馈与改进

#### 2. 案例：《客车生产过程审核实例》

#### 3. 工具：过程审核指南

#### 4. 练习：小组讨论和角色扮演

### 第3节 审核中的问题解决与决策

#### 1. 关键知识点

- (1) 问题识别与分析方法
- (2) 决策制定的流程和工具
- (3) 改进措施的实施与跟踪

#### 2. 案例：《客车制造中的问题解决案例》

#### 3. 工具：决策树分析

#### 4. 练习：案例分析和决策制定

## 【第三章】《IATF16949 六大管理工具应用》

### 第1节 FMEA（故障模式与影响分析）

#### 1. 关键知识点

- (1) FMEA 的定义和作用
- (2) FMEA 的实施步骤
- (3) FMEA 在客车制造中的应用实例

#### 2. 案例：《客车制造中的 FMEA 应用》

#### 3. 工具：FMEA 表格

#### 4. 观点：预防性管理减少风险

### 第2节 SPC（统计过程控制）

#### 1. 关键知识点

- (1) SPC 的基本概念和重要性
- (2) 控制图的种类和应用
- (3) SPC 在客车生产过程中的应用

#### 2. 案例：《客车生产过程的 SPC 应用》

- 3.工具：控制图
- 4.观点：数据驱动的质量管理

### 第3节 MSA（测量系统分析）

- 1.关键知识点
  - (1) MSA的目的和重要性
  - (2) 测量误差的分类和分析方法
  - (3) MSA在客车制造中的应用
- 2.案例：《客车制造中的MSA应用》
- 3.工具：测量系统分析表
- 4.观点：精确测量是质量保证的前提

## 【第四章】《综合应用与持续改进》

### 第1节 综合应用案例分析

- 1.关键知识点
  - (1) 六大工具的综合运用
  - (2) 案例分析：客车制造中的质量改进
  - (3) 持续改进的策略和方法
- 2.案例：《客车制造中的质量改进案例》
- 3.工具：综合应用框架
- 4.观点：综合运用是提升效率的关键

### 第2节 持续改进的实施与管理

- 1.关键知识点
  - (1) 持续改进的定义和重要性
  - (2) 持续改进的步骤和方法
  - (3) 客车制造中的持续改进实例
- 2.案例：《客车制造中的持续改进实践》
- 3.工具：持续改进流程图
- 4.观点：持续改进是企业竞争力的源泉

### 第3节 行动计划与检视

- 1.关键知识点
  - (1) 行动计划的制定
  - (2) 检视和评估方法
  - (3) 客车制造中的行动计划实例
- 2.案例：《客车制造中的行动计划制定》
- 3.工具：行动计划模板
- 4.练习：小组制定行动计划