

IATF16949:2016 培训大纲

◇ 为什么要参加本次培训

- 随着 ISO9001: 2015 和汽车行业各主机厂越来越高的要求，新技术的不断运用，为了满足市场竞争和终端客户的要求，IATF 16949 : 2016 最终于发布了。
- 然而企业如何运用新标准，满足企业在汽车行业的这次变革和挑战，都需要我们在理解新标准的基础上加以运用和实施。
- 在标准的应用过程中，各企业纷纷反馈，对于标准的理解不足，应用时和实际有偏移的司，造成客户审核和第三方审核有很多不合格项；
- 本课程系统的讲解 IATF16949:2016 的标准要求，运用案例，加深学员对标准的理解，将教会学员会如何理解、运用新标准；
- 如何开展审核、撰写审核报告和采取纠正措施提高标准的有效性，在企业类生根，满足标准和客户的要求。

◇ 课程目标暨收益：

- 理解 IATF 16949 : 2016 新标准要求和各条款的应用；
- 理解标准各章节的 SI 要求
- 使公司各部门对标准的理解达成一致，推动新版标准在企业内的落地应用；
- 通过本次的培训，学员能够在公司内组织 IATF 16949 : 2016 第一方和第二方审核，增加审核通过的频次；。

◇ 课程独特亮点

- 本课程老师具有外审员资质，在世界 500 强企业有着十几年的质量总监，讲课时重点突出、案例丰富，强调理论与应用相结合，引导学员在理解标准的基础上，将标准要求应用到工作过程中；
- 激情授课+案例分享+课堂练习+小组讨论+总结发表
- 将学员分成若干小组，每组 6~8 人；同一部门的同事尽可能分在不同的小组，管理者不要集中于同一小组；整个培训过程中，分组固定不变；模拟练习及课堂讨论、发表得分，按组进行累计。

◇ 课程培训对象：

- 企业各部门工程师、内审员、部门主管和经理、高层和管理者代表、总经理等。

◇ 学员预备知识要求（重要）：

- 了解 TS16949:2022；

◇ 课程长度：3天

◇ 【培训大纲】

一、新版标准概览

1. 新版标准主要变化
2. 新版标准综述
3. 七项质量管理原则
4. 过程方法
5. PDCA 循环
6. 基于风险的思维
7. 过程方法应用的案例和练习

二、新版条文精讲

1 范围

2 规范性引用文件

3 术语和定义

✓ SI讲解和应用

4 组织环境（背景）

4.1 理解组织及其环境

4.2 理解相关方的需求和期望

4.3 确定质量管理体系的范围

4.3.1 确定质量管理体系的范围-补充

4.3.2 顾客特殊要求

4.4 质量管理体系及其过程

4.4.1.1 产品和过程一致性

4.4.1.2 产品安全

✓ SI讲解和应用

✓ 第四章节的案例和应用

5 领导作用（中心）

5.1 领导作用和承诺

5.1.1 总则

- 5. 1.1.1 企业责任
- 5. 1.1.2 过程有效性和效率
- 5. 1.1.3 过程所有者
- 5.2 方针
 - 5.2.1 质量方针的制定
 - 5.2.2 质量方针的沟通
- 5.3 组织的岗位、职责和权限
 - 5.3.1 组织的角色、职责和权限 – 补充
 - 5.3.2 产品要求的责任和权限与纠正措施
 - ✓ 第五章节的案例和应用

6 策划 (P)

- 6.1 应对风险和机遇的措施
 - 6.1.2.1 风险分析
 - 6.1.2.2 预防措施
 - 6.1.2.3 应急计划
- 6.2 质量目标及其实现的策划
 - 6.2.2.1 质量目标及其实现的策划 – 补充
- 6.3 更改的策划
 - ✓ SI讲解和应用
 - ✓ 第六章节的案例和应用

7 支持 (S)

- 7.1 资源
 - 7.1.3.1 工厂、设施和设备策划
 - 7.1.4.1 过程运行环境 – 补充
 - 7.1.5.1.1 测量系统分析
 - 7.1.5.2.1 校准/验证记录
 - 7.1.5.3 实验室要求
 - 7.1.5.3.1 内部实验室
 - 7.1.5.3.2 外部实验室

7.2 能力

7.2.1 能力-补充

7.2.2 能力-在职培训

7.2.3 内部审计员的资格

7.2.4 二方审核员的资格

7.3 意识

7.3.1 意识-补充

7.3.2 员工激励和授权

7.4 沟通

7.5 形成文件的信息

7.5.1.1 质量管理体系文件

7.5.3.2.1 记录的保存

7.5.3.2.2 工程规范

- ✓ SI讲解和应用

- ✓ 第七章节的案例和应用

8 运行 (D)

8.1 运行策划和控制

8.1.1 运行策划和控制-补充

8.1.2 保密

8.2 产品和服务的要求

8.2.1.1 顾客沟通-补充

8.2.2.1 产品和服务要求的确定 – 补充

8.2.3.1.1 产品和服务要求的评审 – 补充

8.2.3.1.2 顾客指定的特殊特性

8.2.3.1.3 组织制造可行性

8.3 产品和服务的设计和开发

8.3.1.1 产品和服务的设计和开发 – 补充

8.3.2.1 设计和开发的策划 – 补充

8.3.2.2 产品设计技能

8.3.2.3 内置软件产品的开发

8.3.3.1 产品设计输入

8.3.3.2 制造过程设计输入

8.3.3.3 特殊特性

8.3.4.1 监测

8.3.4.2 设计和开发的确认

8.3.4.3 样件计划

8.3.4.4 产品批准过程

8.3.5.1 设计和开发的输出-补充

8.3.5.2 制造过程设计输出

8.3.6.1 设计和开发的更改-补充

- ✓ SI讲解和应用

- ✓ 第8.1-8.3章节的案例和应用

8.4 外部提供过程、产品和服务的控制

8.4.1.1 总则 – 补充

8.4.1.2 供应商选择过程

8.4.1.3 顾客指定的供货来源

8.4.2.1 控制类型和程度 – 补充

8.4.2.2 法律和法规要求

8.4.2.3 供应商质量管理体系开发

8.4.2.3.1 汽车产品软件或内置软件

8.4.2.4 供应商监测

8.4.2.4.1 第二方审核

8.4.2.5 供应商开发

8.4.3.1 外部供方的信息-补充

- ✓ SI讲解和应用

- ✓ 第8.4章节的案例和应用

8.5 生产和服务的提供

8.5.1.1 控制计划

8.5.1.2 标准作业-操作指导书和可视化标准

- 8.5.1.3 作业准备验证
- 8.5.1.4 停机后的验证
- 8.5.1.5 全面生产维护
- 8.5.1.6 生产工装和生产、试验检验工装和设备的管理
- 8.5.1.7 生产计划
- 8.5.2.1 标识和可追溯性-补充
- 8.5.4.1 防护-补充
- 8.5.5.1 服务信息反馈
- 8.5.5.2 与顾客的服务协议
- 8.5.6.1 更改控制—补充
 - 8.5.6.1.1 临时变更过程的控制
 - ✓ SI讲解和应用
 - ✓ 第8.5章节的案例和应用

- 8.6 产品和服务的放行
 - 8.6.1 产品和服务的放行—补充
 - 8.6.2 全尺寸检验和功能试验
 - 8.6.3 外观项目
 - 8.6.4 外部提供产品和服务的符合性验证和接收
 - 8.6.5 法律法规符合性
 - 8.6.6 接收准则
 - ✓ 第8.6章节的案例和应用

- 8.7 不合格输出的控制
 - 8.7.1.1 顾客授权
 - 8.7.1.2 不合格品控制-顾客指定的过程
 - 8.7.1.3 可疑产品的控制
 - 8.7.1.4 返工产品的控制
 - 8.7.1.5 维修产品的控制
 - 8.7.1.5 顾客通知
 - 8.7.1.6 不合格品的处置

- ✓ SI讲解和应用
- ✓ 第8.7章节的案例和应用

9 绩效评价 (C)

9.1 监视、测量、分析和评价

9.1.1.1 制造过程的监视和测量

9.1.1.2 统计工具的识别

9.1.1.3 统计概念的运用

9.1.2.1 顾客满意-补充

9.1.3.1 优先级

9.2 内部审核

9.2.2.1 内部审核方案

9.2.2.2 质量管理体系审核

9.2.2.3 制造过程审核

9.2.2.4 产品审核

9.3 管理评审

9.3.1.1 管理评审-补充

9.3.2.1 管理评审输入-补充

9.3.3.1 管理评审输出-补充

- ✓ SI讲解和应用
- ✓ 第9章节的案例和应用

10 持续改进 (A)

10.1 总则

10.2 不合格和纠正措施

10.2.3 问题解决

10.2.4 防错

10.2.5 保修管理

10.2.6 顾客投诉及现场失效测试分析

10.3 持续改进

10.3.1 持续改进-补充

- ✓ SI 讲解和应用
- ✓ 第 10 章节的案例和应用

附录 A :

附录 B :

- ✓ SI 讲解和应用

【新版标准审核技巧】

1. 审核的基本理念与要求
2. 基于过程方法的增值审核
 - 1) 审核的策划与准备：
 - I 确定审核范围
 - I 成立审核小组
 - I 编制审核计划
 - I 编写检查表
 - 2) 现场审核的执行：
 - I 首次会议；
 - I 现场收集证据；
 - I 审核小组会议检讨审核结果；
 - I 末次会议。
 - 3) 不符合项的跟踪与验证
3. 新版标准审核注意事项
4. 主要过程审核要点与技巧
5. 模拟审核与书面考试