

3S 课程开发设计与萃取

培训目标：

- 1、复述课程开发与设计的核心原理
- 2、演练三个与企业实际业务相关的实战课程
- 3、掌握课程开发萃取与设计的三大技巧

培训内容：

一、课程导入

- 1、案例
- 2、点评：
- 3、视频
- 4、课程设计与开发的重要价值：
 - 1) 学习体验专注聚焦
 - 2) 学习时间短，学习效率高
 - 3) 结合企业实际情况，实用性强
 - 4) 符合移动互联智能时代学习特点

二、课程开发与设计原理：

- 1、小组训练：T字建构与设计
- 2、教学案例分析

点评：

- 1) 教育不是灌输是点燃与启迪
- 2) 建立+结构
- 3) 主义=思想+原理+原则+模型+方法+工具

3、精品课程开发原理：

一一八原理
三度三主义

三、课程开发与设计模型实战演练（一）

1、PRM 模型

明问题——找原因——给方案

2、3W 式

为什么——是什么——如何做

4、小组演练：用团队共创法每组开发设计出一堂 5 分钟实用微课

5、上午小组课程展示与分享：

6、1+1 点评分享：

7、课程设计开发调研技巧

神问电视上下面谈法

问题树分析法

思维导图智慧众筹法

8、3S 课程开发技巧

1S 立题技巧

2S 立纲技巧

3S 立节技巧

四、课程四种典型学习活动设计

1、问题讨论型

2、技能演练型

3、案例分析型

4、成果展示型

5、小组演练：课程学习活动设计

6、上台展示

7、点评分享

五、课程开发与设计模型实战演练（二）

1、AGC 论证模型

论点——论据——论证

2、五星设计法

聚焦问题——激活旧知——求证新知——应用新知——融会贯通

3、现场演练：用世界咖啡法与实际业务相结合开发一套 10 分钟实用微课，上台展示

4、点评分享：

5、课程设计与开发策略导入：

1) 一个中心：参与感

2) 两条线索：学习内容+实践体验

3) 三个组合：身心结合+情理结合+个群结合

4) 四种策略：聚焦策略+小组竞争+对话交流+学习迁移

5) 五步流程：情境营造+任务布置+行动实施+结果反馈+复盘总结

六、课程理性+感性设计实战演练技巧

1、案例展示：

2、课程理性设计技巧：形式理性+逻辑理性

1) 提概念

2) 建模型

3) 编口诀

3、小组演练：根据自己常讲的课进行理性设计

4、课程感性设计技巧：

1) 案例设计

2) 故事设计

3) 游戏设计

4) 讨论设计

5) 图片设计

6) 视频设计

5、小组演练：根据自己常讲的课程进行感性设计

6、点评分享

七、实操演练：

1、现场演练：每人按照今天所学技巧与企业实际工作相结合开发一套完整课程，上台展示。

2、互相评比

八、课程小结

1、圣诞树小结：五个内容，三点感悟，两个改变，一个行动。

2、今天我学到了什么，我如何实践？