

TTT 企业内培训师启航训练营

一、培训背景

企业的竞争不仅来自于产品、资源的竞争，同时也是人才的竞争。人才的培养是一个浩大的工程，单纯通过直接管理者的扶、帮、带已经远远不能满足员工职业发展的需求了。随着企业内外部人才的压力，越来越多的企业意识到需要将员工的知识、技能以及工作态度留在企业组织中，并以此来强化组织的核心竞争力。而能长期有效地提升组织竞争力，大部分企业都选择了培养企业内部培训师，并组织内部培训师进行课程的设计与开发。然而，课程设计与开发是一项系统而科学的工作，为了课程能够最终满足业务需要，开发人员需要根据清晰的步骤，运用具体而实用的工具来完成课程设计与开发的任务。但在实际操作过程中常会遇到如下问题：

- 1、课程设计与开发有没有什么标准的流程和方法，让开发更轻松？
- 2、怎么做课程内容的需求调研，而不是拍脑袋写课程内容？
- 3、实际工作经验丰富，怎样有效地将经验提取、复制或传递给他人？
- 4、课程内容有很多，该如何取舍以及有效的逻辑排序？
- 5、开发的课程内容如何针对性的安排学习活动，确保学员有效吸收？
- 6、课程开发的标准成果是什么，以及这些成果的制作标准是什么？
- 7、课程开发周期长，因各种原因总是延误交付，可否在课程现场开发出来？
- 8、领导要求开发课程勉强做出来了,该怎样评估开发出来的课程的好坏？
- 9、课程只有开发者能够很好地表达出来，怎样让他人都能把课程的精髓讲透？

10、开发出的课程没有效果，如何确保学员参训后将其应用到工作中，提升绩效？

11、课程开发出来后，不知道如何设计，PPT 怎么制作得更加精美？

12、如何训练自己的口才表达能力，演讲控场能力，将课程内容生动呈现表达给听众？

13、不知道如何对课堂进行有效控场？如何将课程内容带领学员进行课后落地转化？

本课程在于帮助企业内训师运用系统科学的方法，设计与开发自己所要讲授的课程内容，进而能够有效地把知识与技能讲授传达给学员，改变学员行为，进而带来绩效改变。

二、培训目的

1、通过 3S 课程开发新技术，萃取企业先进经验与案例，打造企业精品课程，为学员量身定做主讲课程。

2、通过培训引导技术、企业教练技术、行动学习技术，拔高学员专业授课技巧，提升课堂管控能力。

3、利用 6D 落地培训技巧，让学员将课程进行生动呈现，互相 PK 竞赛，老师现场点评与落地辅导。

4、提升内训师课程需求调研量身定做能力、课程开发设计能力、课程演讲呈现能力、课堂管控把握能力、微课设计开发能力、课堂游戏案例创新制作能力、训后转化落地能力等。

三、培训对象：企业内训师

四、培训形式：落地转化实战训练模式

五、课程特色：

【易转化】课堂实战演练+考核评比+机构内训师证书+企业实战+行动学习
+6D落地转化+内部讲师大赛+培训师磨课训练；

【流程化】每一个模块都有讲解、演示、练习、点评，四大流程组成，确保学员

课程学习节奏与现场体验；

【工具化】全程干货，每个模块提供相应的流程表、学习卡、自检表、行动计划

表等关键工具，确保课程落地及有效训后迁移；

【轻松化】教学体验活动新颖、好玩、愉悦，寓教于乐，确保学员良好的学习氛围中提升与进步；

【标准化】实战课程，内容千锤百炼，符合成人教学原理以及国际流行教学设计，中外结合，让学员听得懂、记得牢、做得到！

五、课程计划

时间	课程	培训内容	
----	----	------	--

1	1	《培训调研选题技巧》	<ul style="list-style-type: none"> 一、锁定学习对象 二、输出学习需求 三、界定内容类型 四、制定学习目标 五、萃取学习要点 六、现场训练：调研与选题 	
2	2	《3S 课程开发技巧》	<ul style="list-style-type: none"> 一、3S 课程开发原理：三度三主义 二、什么是 3S 课程开发？ 三、3S 课程开发 PRM 模型 四、3S 课程开发 3W 模型 五、课程立题立纲立节技巧 六、现场训练：培训大纲编写制作 	
3	3	《经典课程设计技巧》	<ul style="list-style-type: none"> 一、课程开头设计六技巧 二、课程主题内容五星设计法 三、课程结尾设计四技巧 四、课程感性内容设计技巧 五、课程理性内容设计技巧 六、现场训练：课程设计 	

4		<p>《PPT美化制作技巧》</p>	<p>一、PPT模板优化技巧</p> <p>二、PPT美化四化原则</p> <p>三、PPT文字转图形、图表、图片</p> <p>四、PPT排版与配色技巧</p> <p>五、现场训练：PPT美化制作</p>	
5		<p>《教学手册制作设计》</p>	<p>一、内训师教学手册设计技巧</p> <p>二、学员讲义设计与制作</p> <p>三、内训师课程素材开发</p> <p>四、内训师简介设计制作</p> <p>五、现场训练：教学手册制作</p>	
6		<p>《内训师精彩授课五环节》</p>	<p>一、上场五点法技巧</p> <p>二、开场引题七技巧</p> <p>三、自我介绍技巧</p> <p>四、课程结构呈现技巧</p> <p>五、鼓舞激励学员技巧</p> <p>六、现场训练：授课五环节</p>	

7	内训	《内训师课程呈现七方法》	<ul style="list-style-type: none"> 一、课堂讲解法 二、视听教学法 三、小组讨论法 四、现场演练法 五、角色扮演法 六、体验游戏法 七、竞赛激励法 八、现场演练：呈现七方法 	
8	内训	《演讲表达恐惧克服技巧》	<ul style="list-style-type: none"> 一、IEAOU 七腔共鸣法 二、142 呼吸排除法 三、课前精心准备法 四、现场熟悉交流法 五、先声夺人法 六、故事转移法 七、心理暗示法 八、现场训练：克服恐惧 	

9	PART	《演讲表达口才训练》	<ul style="list-style-type: none"> 一、勾讲练化表达法 二、演讲手势训练法 三、语音语调训练法 四、感性演绎技巧 五、理性升华技巧 六、故事演绎技巧 七、现场训练：演讲练习 	
10	PART	《行动学习培训技巧》	<ul style="list-style-type: none"> 一、什么是行动学习？ 二、行动学习公式 三、4D 探寻行动学习 四、库博经验学习圈 五、世界咖啡行动学习 六、现场训练：行动学习演练 	
11	PART	《引导技术培训技巧》	<ul style="list-style-type: none"> 一、ORID 引导技术 二、鱼纲会议引导技术 三、团队共创引导技术 四、六帽法引导技术 五、复盘萃取引导技术 六、现场训练：引导技术运用 	

1 2		<p>《课堂现场管控技巧》</p>	<ul style="list-style-type: none"> 一、现场学员管理技巧 二、时间管控技巧 三、教学资料与设备管理 四、现场互动管控技巧 五、案例游戏创编技巧 六、现场训练：课堂管理 	
1 3		<p>《培训落地 6D 转化技巧一》</p>	<ul style="list-style-type: none"> 一、认识 6D 转化模型 二、6D 转化落地公式 三、1D 界定业务结果 四、2D 设计完整体验 五、3D 引导学以致用 六、现场训练：6D 落地转化一 	
1 4		<p>《培训落地 6D 转化技巧二》</p>	<ul style="list-style-type: none"> 一、4D 推动学习转化 二、5D 实施绩效支持 三、6D 总结培训效果 四、评估指导原则 五、柯氏四级评估 六、培训评估改进 七、现场训练：培训评估 	

1 5	《内训师授课 PK 赛》	一、内训师 PK 赛规则 二、上台授课呈现比赛 三、冠亚季军评比与颁奖 四、内训师整体复盘 五、内训师训练营闭营仪式 六、合影留念
--------	--------------	--

六、培训大纲

1、编导创新——3S 课程开发设计与萃取（4 天）

培训目标：

- 1、复述课程开发与设计的核心原理
- 2、演练三个与企业实际业务相关的实战课程
- 3、掌握课程开发萃取与设计的三大技巧

培训内容：

一、 课程导入

- 1、案例
- 2、点评：
- 3、视频
- 4、课程设计与开发的重要价值：
 - 1) 学习体验专注聚焦
 - 2) 学习时间短，学习效率高
 - 3) 结合企业实际情况，实用性强

4) 符合移动互联智能时代学习特点

二、课程开发与设计原理：

1、小组训练：T字建构与设计

2、教学案例分析

点评：

1) 教育不是灌输是点燃与启迪

2) 建立+结构

3) 主义=思想+原理+原则+模型+方法+工具

3、精品课程开发原理：

一一八原理

三度三主义

三、课程开发与设计模型实战演练（一）

1、PRM 模型

明问题——找原因——给方案

2、3W 式

为什么——是什么——如何做

4、小组演练：用团队共创法每组开发设计出一堂 5 分钟实用微课

5、上午小组课程展示与分享：

6、1+1 点评分享：

7、课程设计开发调研技巧

神问电视上下面谈法

问题树分析法

思维导图智慧众筹法

7、3S 课程开发技巧

1S 立题技巧

2S 立纲技巧

3S 立节技巧

四、课程四种典型学习活动设计

1、问题讨论型

2、技能演练型

3、案例分析型

4、成果展示型

5、小组演练：课程学习活动设计

6、上台展示

7、点评分享

五、课程开发与设计模型实战演练（二）

1、AGC 论证模型

论点——论据——论证

2、五星设计法

聚焦问题——激活旧知——求证新知——应用新知——融会贯通

3、现场演练：用世界咖啡法与实际业务相结合开发一套 10 分钟实用微课，上台展示

4、点评分享：

5、课程设计与开发策略导入：

- 1) 一个中心：参与感
- 2) 两条线索：学习内容+实践体验
- 3) 三个组合：身心结合+情理结合+个群结合
- 4) 四种策略：聚焦策略+小组竞争+对话交流+学习迁移
- 5) 五步流程：情境营造+任务布置+行动实施+结果反馈+复盘总结

六、课程理性+感性设计实战演练技巧

1、案例展示：

2、课程理性设计技巧：形式理性+逻辑理性

- 1) 提概念
- 2) 建模型
- 3) 编口诀

3、小组演练：根据自己常讲的课进行理性设计

4、课程感性设计技巧：

- 1) 案例设计
- 2) 故事设计
- 3) 游戏设计
- 4) 讨论设计
- 5) 图片设计
- 6) 视频设计

5、小组演练：根据自己常讲的课程进行感性设计

6、点评分享

七、实操演练：

- 1、现场演练：每人按照今天所学技巧与企业实际工作相结合开发一套完整课程，上台展示。
- 2、微课开发与设计
- 3、互相评比
- 4、辅导与转化

八、课程小结

- 1、圣诞树小结：五个内容，三点感悟，两个改变，一个行动。
- 2、今天我学到了什么，我如何实践？

2、生动演绎——内训师授课精湛艺术（4天）

培训目标：

- 1、运用感性技术快速激发学员学习兴趣和调动学员注意力
- 2、描述出课程 7 大经典理性逻辑，完成结构化表达
- 3、运用 3 大精加工技术提炼课程核心知识点，确保学员有效记忆和训后迁移
- 4、演示出调整课程气氛，达成效果的三大类课程内容互动技巧
- 5、运用开场与收尾核心原则演示出课程的标准化开场和收尾

培训大纲：

一、开场授课提升训练技巧

- 1、开场决定整个培训的好坏

- ◇ 案例剖析技巧
- ◇ 非常 5+1 法
- ◇ 游戏互动法
- ◇ 故事吸引法

开场演练

二、主题内容吸引授课技巧

- ◇ 好处价值先开头
- ◇ 方法技巧有来头
- ◇ 成功案例让点头
- ◇ 冲突制造法
- ◇ 一拖三式法

内容吸引演练

三、结束意犹未尽吸引授课技巧

- ◇ 后续培训的展现
- ◇ 不露声色的召唤
- ◇ 下文分解法

意犹未尽演练

四、让专业知识“跳舞”的授课技巧

- ◇ 隐喻的力量
- ◇ 导演剧场
- ◇ 视听感触法

整体训练展示

五、授课口才表达技巧

- ◇ 修辞
- ◇ 故事
- ◇ 游戏点评
- ◇ 笑话
- ◇ 幽默

授课中如何表达简单化

- ◇ 格子法
- ◇ 钩子法
- ◇ 梯子法

授课总结技巧

- ◇ 回顾式
- ◇ 三板斧式
- ◇ 聚焦式

六、内训师实用七大授课技巧

- ◇ 课堂讲解
- ◇ 视听教学
- ◇ 小组讨论
- ◇ 现场演练
- ◇ 角色扮演
- ◇ 体验游戏
- ◇ 竞赛激励

现场授课演练

七、内训师如何采用引导技术、行动学习模式授课三大秘诀

- ◇ 库伯学习圈应用法
- ◇ 世界咖啡落地法
- ◇ 开放空间实战法
- ◇ 问题停车场
- ◇ 复盘管理四步法
- ◇ ORID 引导技术
- ◇ 现场演练

.....课程小结

3、课堂管理——课程呈现精细管控技巧（3天）

培训目标：

- 1、演练如何将专业课程进行生动呈现
- 2、通过互相 PK 授课 竞赛，由老师进行落地辅导
- 3、掌握课堂呈现中的现场掌控技巧

培训大纲：

一、内训师授课控场管理技巧

学员的一般管理

- ◇ 考勤
- ◇ 通讯工具
- ◇ 讨论规定
- ◇ 计分规则
- ◇ 奖惩原则

互动引导技巧

- ◇ 博弈为根
- ◇ 沟通为本
- ◇ 合作为标

学员状态调控的概念和技巧

- ◇ 如何处理学员所提的问题
- ◇ 与学员的对话技巧
- ◇ 配合不同学员的需要（如何因材施教）

- ◇ 提问卡的设置
- ◇ 学员抵触应对
- ◇ 课程中的随机应变能力

对时间的控制

- ◇ 看时间的技巧
- ◇ 对学员分享的把控
- ◇ 游戏互动掌控
- ◇ 课间休息的要求
- ◇ 提前达到的细节
- ◇ 万一超时的引导

对场地的把控技巧

- ◇ 场地控制——光线明暗
- ◇ 场地控制——饮料茶水与食品
- ◇ 场地控制——场地大小布置
- ◇ 场地控制——音乐的运用
- ◇ 讲台的布置与要求
- ◇ 门窗的关与开
- ◇ 学员小组的5种分法

教学设备的要求

- ◇ 麦克风
- ◇ 投影仪
- ◇ 白板

- ◇ 白板笔的颜色要求
- ◇ 教材讲义的制作与发放时机
- ◇ 音频与视频的传递
- ◇ 白纸的准备与大小要求
- ◇ 游戏器材道具的准备
- ◇ 小奖品的准备

助教的选拔培养与流程示范

整体训练展示

二、现场管控 PK 大赛

- 1、学员呈现
- 2、老师点评
- 3、现场指导
- 4、针对性辅导

三、课程小结

- 1、我学到了什么？
- 2、成果展示

4、落地转化——6D 转化落地培训技巧（3 天）

培训目标：

- 1、演练如何将专业课程进行落地转化
- 2、通过互相 PK 转化，由老师进行落地辅导
- 3、掌握 6 大课程落地转化技巧

培训大纲：

一、认识 **6D** 转化模型

- 1、学习转化落地公式
- 2、1D 界定业务结果
- 3、2D 设计完整体验
- 4、3D 引导学以致用
- 5、4D 推动学习转化
- 6、5D 实施绩效支持
- 7、6D 总结培训效果

二、**1D** 界定业务结果

- 1、如何让培训创造价值
- 2、培训结果规划论
- 3、目标行为衡量结果
- 4、针对自己所讲专业课程进行结果规划轮训练

三、**2D** 设计完整体验

- 1、五子教学体验谱
- 2、启呈转合展示
- 3、学习设计体验四阶段
- 4、现场演练：设计所讲课程的完整体验

四、**3D** 引导学以致用

- 1、学习绩效图
- 2、方法与媒介

- 3、布鲁姆期望模型
- 4、培训链接价值链
- 5、现场训练：制作学以致用价值链

五、4D 推动学习转化

- 1、学习 X 转化=结果
- 2、PDCA 转化改进模型
- 3、转化氛围设计
- 4、现场演练：支持学习转化的教学设计

六、5D 实施绩效支持

- 1、何时实施绩效支持
- 2、绩效支持备忘录
- 3、什么样的支持最有帮助
- 4、管理者如何支持？
- 5、现场演练：设计绩效支持

七、6D 总结培训效果

- 1、管理者的困境
- 2、评估指导原则
- 3、柯氏四级评估
- 4、培训评估改进

八、课程小结

- 1、我今天学到了什么？
- 2、我的感悟与启发

3、我的培训落地转化计划与行动步骤

.....