

TTT 企业内训师启航训练营（7 天）

一、培训背景

企业的竞争不仅来自于产品、资源的竞争，同时也是人才的竞争。人才的培养是一个浩大的工程，单纯通过直接管理者的扶、帮、带已经远远不能满足员工职业发展的需求了。随着企业内外部人才的压力，越来越多的企业意识到需要将员工的知识、技能以及工作态度留在企业组织中，并以此来强化组织的核心竞争力。而能长期有效地提升组织竞争力，大部分企业都选择了培养企业内部培训师，并组织内部培训师进行课程的设计与开发。然而，课程设计与开发是一项系统而科学的工作，为了课程能够最终满足业务需要，开发人员需要根据清晰的步骤，运用具体而实用的工具来完成课程设计与开发的任务。但在实际操作过程中常会遇到如下问题：

- 1、课程设计与开发有没有什么标准的流程和方法，让开发更轻松？
- 2、怎么做课程内容的需求调研，而不是拍脑袋写课程内容？
- 3、实际工作经验丰富，怎样有效地将经验提取、复制或传递给他人？
- 4、课程内容有很多，该如何取舍以及有效的逻辑排序？
- 5、开发的课程内容如何针对性的安排学习活动，确保学员有效吸收？
- 6、课程开发的标准成果是什么，以及这些成果的制作标准是什么？
- 7、课程开发周期长，因各种原因总是延误交付，可否在课程现场开发出来？
- 8、领导要求开发课程勉强做出来了,该怎样评估开发出来的课程的好坏？

- 9、课程只有开发者能够很好地表达出来，怎样让他人都能把课程的精髓讲透？
- 10、开发出的课程没有效果，如何确保学员参训后将其应用到工作中，提升绩效？
- 11、课程开发出来后，不知道如何设计，PPT 怎么制作得更加精美？
- 12、如何训练自己的口才表达能力，演讲控场能力，将课程内容生动呈现表达给听众？
- 13、不知道如何对课堂进行有效控场？如何将课程内容带领学员进行课后落地转化？

本课程在于帮助企业内培训师运用系统科学的方法，设计与开发自己所要讲授的课程内容，进而能够有效地把知识与技能讲授传达给学员，改变学员行为，进而带来绩效改变。

二、培训目的

- 1、掌握培训需求调研技巧与方法，量身定做培训内容，精准选题，打造内训师主讲课题。
- 2、通过 3S 课程开发新技术，萃取企业先进经验与案例，打造企业精品课程，提升学员课程开发能力。
- 3、通过培训引导技术、企业教练技术、行动学习技术，拔高学员专业授课技巧，提升课堂管控能力。

4、利用落地培训技巧，让学员将课程进行生动呈现，互相 PK 竞赛，老师现场点评与落地辅导。

5、提升内训师课程需求调研量身定做能力、课程开发设计能力、课程演讲呈现能力、课堂管控把握能力、初级 PPT 制作能力、课堂游戏案例创新制作能力、训后转化落地能力等。

三、培训对象：企业内训师

四、培训时间：（共 7 天）

五、培训形式：落地转化实战训练模式

六、课程特色：

【易转化】课堂实战演练+考核评比+机构内训师证书+企业实战+行动学习+6D 落地转化+内部讲师大赛+培训师磨课训练；

【流程化】每一个模块都有讲解、演示、练习、点评，四大流程组成，确保学员

课程学习节奏与现场体验；

【工具化】全程干货，每个模块提供相应的流程表、学习卡、自检表、行动计划

表等关键工具，确保课程落地及有效训后迁移；

【轻松化】教学体验活动新颖、好玩、愉悦，寓教于乐，确保学员良好的学习

气

氛中提升与进步；

【**标准化**】实战课程，内容千锤百炼，符合成人教学原理以及国际流行教学

设计，中外结合，让学员听得懂、记得牢、做得到！

七、课程计划

时 间	课 程	培 训 内 容	
1	策 巧 《培训调研选题技巧》	一、锁定学习对象 二、输出学习需求 三、课题分析与准确定位 四、四化精准立项实用技巧 五、制定课题培训目标与收益 六、现场训练：调研与选题	

2	策	<p>《3S 课程开发技巧》</p>	<p>一、3S 课程开发原理：三度三主义</p> <p>二、什么是 3S 课程开发？</p> <p>三、3S 课程开发 PRM 模型</p> <p>四、3S 课程开发 3W 模型</p> <p>五、课程立题立纲立节技巧</p> <p>六、现场训练：用 3S 开发自己锁定主题课程内容</p>	
3	策	<p>《经典课程设计技巧》</p>	<p>一、课程开头设计六技巧</p> <p>二、课程主题内容五星设计法</p> <p>三、课程结尾设计四技巧</p> <p>四、课程感性内容设计技巧</p> <p>五、课程理性内容设计技巧</p> <p>六、现场训练：课程设计</p>	
4	策	<p>《PPT 基础制作技巧》</p>	<p>一、PPT 模板选择技巧</p> <p>二、PPT 制作五原则</p> <p>三、PPT 文字转图形、图表、图片</p> <p>四、PPT 排版与配色技巧</p> <p>五、现场训练：PPT 制作</p>	

5	策	《内训师精彩授课五环节》	<ul style="list-style-type: none"> 一、上场五点法技巧 二、开场引题七技巧 三、自我介绍技巧 四、课程结构呈现技巧 五、鼓舞激励学员技巧 六、现场训练：授课五环节 	
6	策	《内训师课程呈现七方法》	<ul style="list-style-type: none"> 一、课堂讲解法 二、视听教学法 三、小组讨论法 四、现场演练法 五、角色扮演法 六、体验游戏法 七、竞赛激励法 八、现场演练：呈现七方法 九、五星教学呈现法 	
7	策	《课堂现场管控技巧》	<ul style="list-style-type: none"> 一、现场学员管理技巧 二、时间管控技巧 三、教学资料与设备管理 四、现场互动管控技巧 五、案例游戏创编技巧 六、现场训练：课堂管理 	

八、培训大纲

1、精准把脉——培训调研选题技巧

培训目标：

- 1、复述培训调研的七种实用方法
- 2、现场演练三个精准选题的实战技巧
- 3、掌握选题精准定位的五大技巧与落地方法

培训内容：

一、课题导入

- 1、案例分析
- 2、企业内训师离不开三大角色
- 3、编剧、导演、演员
- 4、编剧离不开详细调研与精准选题

二、锁定学习对象

- 1、案例分析
- 2、企业学习对象的表现特征
- 3、学习对象的四种分类
- 4、高中基层锁定法
- 5、专业技术锁定法
- 6、通用技能锁定法
- 7、现场演练：锁定学习对象

三、培训需求调研的方法

- 1、案例分析
- 2、调研铁三角：人群、方法、分析
- 3、培训需求调研七技巧：神、问、电、视、上下、观、面法
- 4、培训需求分析法：两棵树分析法、思维导图分析法
- 5、小组讨论：需求调研常见的问题有哪些？
- 6、点评分享

四、课题分析与准确定位

- 1、案例分析
- 2、课程定位的意义和价值
- 3、以绩效提升为导向，以问题解决为目标
- 4、明确定位目的，了解定位渠道
- 5、课题的几种常见来源：学习地图\学习项目\最佳实践\业务痛点
- 6、课题定位五方法：优势定位法、反思法、模方法、对象法、冥想法
- 7、现场演练：课题定位

五、四化精准立题实用技巧

- 1、案例分析
- 2、数字化立题法
- 3、形象化立题法
- 4、对象化立题法
- 5、方案化立题法
- 6、现场训练：四化立题

六、课程小结：

- 1、我今天学到了什么？
- 2、我的下一步与行动计划？
- 3、实践作业：1) 制作培训调研问卷 1 份
2) 用四化立题法给自己精准定位一个培训课题

2、编导创新——3S 课程开发技巧

培训目标：

- 1、复述课程开发的核心原理
- 2、演练三个与企业实际业务相关的实战课程
- 3、掌握 3S 课程开发落地的三大技巧

培训内容：

一、 课程导入

- 1、案例
- 2、点评：
- 3、视频
- 4、课程开发的重要价值：
 - 1) 学习体验专注聚焦
 - 2) 学习时间短，学习效率高
 - 3) 结合企业实际情况，实用性强
 - 4) 符合移动互联智能时代学习特点

二、3S 课程开发的三三原理：

- 1、小组训练：建构体验
- 2、案例分析

- 1) 教育不是灌输是点燃与启迪
- 2) 建立+结构
- 3) 主义=思想+原理+原则+模型+方法+工具

3、精品课程开发原理：

一一八原理

三度三主义

三、3S 课程大纲开发五要素

- 1、案例分析
- 2、理论型大纲
- 3、问题分析型大纲
- 4、标准规范型大纲
- 5、高效执行型大纲
- 6、问题解决创新型大纲
- 7、现场训练：编写大纲五要素

四、3S 课程开发立纲实战演练

1、PRM 模型

明问题——找原因——给方案

2、3W式

为什么——是什么——如何做

4、小组演练：用团队共创法每组开发出一堂5分钟实用微课

5、1+1点评分享：

五、3S课程开发立节实战技巧

1、案例分析

2、立节内容：原生知识、实时知识、困惑解答

3、金字塔立节技巧

4、九宫格立节法

5、循环答疑立节法

6、四随立节法

7、高效立节13法

8、现场演练：立节法

六、课程小结：

1、我今天学到了什么？

2、我的下一步与行动计划？

3、实践作业：用3S课程开发技巧制作自己选定的培训主题立节内容

3、精雕打磨——经典课程设计技巧

培训目标：

- 1、复述经典课程设计的七一工程
- 2、演练与企业实际业务相关经典课程主题的开头、主体、结尾设计技巧
- 3、掌握经典课程的感性与理性设计三大技巧

培训内容：

一、课程导入

- 1、案例分析
- 2、小组讨论：什么样的课程才算经典课程？
- 3、经典课程的三大特性

二、经典课程设计七一工程

- 1、案例分析
- 2、主题设计：冲击吸引力
- 3、老师自我介绍设计：实用价值塑造
- 4、主线设计：串联珍珠
- 5、首尾设计：前呼后应
- 6、大纲设计：精准实用
- 7、讲义版设计：简易不剧透

8、老师版设计：全面丰富

三、课程四种典型学习活动设计

1、问题讨论型

2、技能演练型

3、案例分析型

4、成果展示型

5、小组演练：课程学习活动设计

6、上台展示

7、点评分享

四、课程开发与设计模型实战演练（二）

1、AGC 论证模型

论点——论据——论证

2、五星设计法

聚焦问题——激活旧知——求证新知——应用新知——融会贯通

3、现场演练：用世界咖啡法与实际业务相结合开发一套 10 分钟实用微课，上

台展示

4、点评分享：

5、课程设计与开发策略导入：

- 1) 一个中心：参与感
- 2) 两条线索：学习内容+实践体验
- 3) 三个组合：身心结合+情理结合+个群结合
- 4) 四种策略：聚焦策略+小组竞争+对话交流+学习迁移
- 5) 五步流程：情境营造+任务布置+行动实施+结果反馈+复盘总结

五、课程理性+感性设计实战演练技巧

1、案例展示：

2、课程理性设计技巧：形式理性+逻辑理性

1) 提概念

2) 建模型

3) 编口诀

3、小组演练：根据自己常讲的课进行理性设计

4、课程感性设计技巧：

1) 案例设计

2) 故事设计

3) 游戏设计

4) 讨论设计

5) 图片设计

6) 视频设计

5、小组演练：根据自己常讲的课程进行感性设计

6、点评分享

六、课程小结

1、圣诞树小结：五个内容，三点感悟，两个改变，一个行动。

2、今天我学到了什么，我如何实践？

3、实践作业：根据自己所选定的主题设计一门经典课程

4、精心设计——PPT 基础制作技巧

课程目标

- 1、学习基础的 PPT 设计思维与理念；
- 2、复述 PPT 基础制作的五个原则；
- 3、掌握所需的页面设计功能与工具；
- 4、对各类页面元素进行加工的方法；
- 5、学习 PPT 的实用放映技巧。

课程大纲

一、PPT 模版选择与定位

1. 案例分析
2. PPT 的调性与定位
3. PPT 模版选择的渠道
4. PPT 模版选择的三个原则
5. 现场训练：PPT 定位模版选择

二、PPT 制作的五大原则

- 1、案例分析
- 2、对齐原则
- 3、留白原则
- 4、一致原则
- 5、对比原则
- 6、聚拢原则

三、PPT 四化设计技巧

- 1、案例分析
- 2、表述概念化
- 3、概念图形化
- 4、图形层次化
- 5、层次动态化

四、PPT 文字基础设计技巧

- 1、案例分析
- 2、文字字体选择与设计
- 3、文字字体大小设计
- 4、文字瘦身三部曲
- 5、文字转化成图片技巧
- 6、文字搭配图片技巧
- 7、文字转换成模型技巧
- 8、现场训练：PPT 文字设计

五、使用 SmartArt 设计页面

1. 让文字瞬间图形化
2. 变换 SmartArt 布局
3. 选择 SmartArt 类型注意事项
4. 添加色彩效果与各种样式效果
5. 个性化定制：更美观更精彩

6. 避免使用误区

六、排版美观配色原理与实际应用

1. 什么是色彩的秩序性？
2. 为什么要做到色彩的适当变化？
3. 美观配色的要点
4. 主题色彩解析
5. 利用主题色彩统一风格并瞬间更改整体设计
6. 顶级配色的查找与获取工具
7. 经典模版色彩设计观摩与分析

七、PPT 放映与演示技巧

1. 利用演示者视图控制演示进程
2. 临时隐藏演示文稿
3. 在放映过程中转到特定的幻灯片
4. 几个键盘命令让放映不再手忙脚乱
5. 现场训练：PPT 放映现场演示

八、课程小结：

- 1、今天我学到了什么，我如何实践？
- 2、实践作业：根据自己所选定的主题制作 30 页 PPT

5、生动演绎——内训师精彩授课五环节

培训目标：

- 1、复述内训师精彩授课的五环节内容
- 2、学习运用感性技术快速激发学员学习兴趣和调动学员注意力
- 3、演示调整课程气氛，达成培训效果的课程内容互动技巧
- 4、运用开场与收尾核心原则演示出课程的标准化开场和收尾

培训大纲：

一、课程导入

- 1、案例分析
- 2、教育不是灌输而是点燃
- 3、点燃学院的内训离不开授课的精彩技艺

二、内训师授课签的五大修炼秘籍

- 1、案例分析
- 2、师课合一
- 3、两个练习
- 4、三大较量
- 5、四项修炼
- 6、三立践行

三、内训师精彩授课五环节

1、案例分析

2、问声好

3、引题导

4、自我介绍

5、结构巧

6、鼓舞学员是个宝

四、开场授课吸引力训练技巧

1、开场决定整个培训的好坏

2、案例剖析技巧

3、非常 5+1 法

4、游戏互动法

5、故事吸引法

6、开场演练

五、主体内容吸引授课技巧

1、好处价值先开头

2、方法技巧有来头

3、成功案例让点头

4、冲突制造法

5、一拖三式法

6、内容吸引演练

六、结束意犹未尽授课技巧

1、后续培训的展现

2、不露声色的召唤

3、下文分解法

4、意犹未尽演练

七、课程小结

1、我今天学到了什么？

2、我的下一步与行动计划是什么？

3、实践作业：针对自己的课程用授课五环节技巧演讲五遍

6、精彩纷呈——内训师课程呈现七方法

培训目标：

- 1、复述内训师课程精彩呈现七方法
- 2、学习每种呈现方式的优势与互补
- 3、掌握经典课程的精彩呈现技巧

培训内容：

一、课程导入

- 1、案例分析
- 2、好课程来自好的呈现
- 3、精彩呈现的五大作用

二、内训师课程呈现的七方法

- 1、案例分析
- 2、课堂讲解法实战运用
- 3、视听教学法实战运用
- 4、小组讨论法实战运用
- 5、现场演练法实战运用
- 6、角色扮演法实战运用
- 7、体验游戏法实战运用
- 8、竞赛激励法实战运用
- 9、现场演练：呈现七方法

三、五星教学呈现技巧

- 1、案例分析
- 2、五星教学原理
- 3、五星教学五步法
- 4、聚焦问题
- 5、激活旧知
- 6、求证新知
- 7、运用新知
- 8、融会贯通
- 9、现场训练：五星教学呈现法

四、感性理性呈现技巧

- 1、案例分析
- 2、什么是感性呈现？
- 3、什么是理性呈现？
- 4、感性呈现五方法
- 5、理性呈现五方法
- 6、现场训练：感性与理性呈现

五、内训师五语呈现技巧

- 1、案例分析
- 2、语音训练呈现技巧
- 3、语调训练呈现技巧

4、语速训练呈现技巧

5、语气训练呈现技巧

6、语言训练呈现技巧

7、现场训练：五语呈现

六、课程小结

1、我今天学到了什么？

2、我的下一步与行动计划是什么？

3、实践作业：针对自己的课程用七方法呈现

7、精益求精——课堂现场管控技巧

培训目标：

- 1、复述内训师课堂管控的五大技巧
- 2、学习课堂现场全流程管控技巧
- 3、掌握课堂危机应对与学员管控技巧

培训内容：

一、课程导入

- 1、案例分析
- 2、课堂现场管控离不开用心服务

二、学员的课堂规则管理

- 1、考勤管理
- 2、通讯工具管理
- 3、讨论规定规则
- 4、计分规则
- 5、奖惩原则
- 6、现场训练：制定课堂规则

三、学员状态调控的概念和技巧

- 1、如何处理学员所提的问题

- 2、与学员的对话技巧
- 3、配合不同学员的需要（如何因材施教）
- 4、提问卡的设置
- 5、学员抵触应对
- 6、课程中的随机应变能力

四、对课堂教学的时间的控制

- 1、看时间的技巧
- 2、对学员分享的把控
- 3、游戏互动掌控
- 4、课间休息的要求
- 5、提前达到的细节
- 6、万一超时的引导技巧

五、对场地的把控技巧

- 1、场地控制——光线明暗
- 2、场地控制——饮料茶水与食品
- 3、场地控制——场地大小布置
- 4、场地控制——音乐的运用
- 5、讲台的布置与要求

6、门窗的关与开

7、学员小组的5种分法

六、教学设备的要求与管控

1、麦克风

2、投影仪

3、白板

4、白板笔的颜色要求

5、教材讲义的制作与发放时机

6、音频与视频的传递

7、白纸的准备与大小要求

8、游戏器材道具的准备

七、课程小结

1、我今天学到了什么？

2、我的下一步与行动计划是什么？

3、实践作业：针对自己的课程制作课堂管控规则