

# 卓越班组长

## 【课程背景】

一般企业看高层，优秀企业看中层，卓越企业看基层！

◆“基础不牢，地动山摇”，班组是企业的细胞，是企业生产经营活动的基层部门，是企业的基础管理组织，企业的一切生产活动都依托班组来进行，因此班组工作的好坏直接关系到企业经营的成败，只有组织充满了活力，企业才能充满生机，才能在激烈的竞争中立于不败之地。

◆企业千条线，班组一线牵，当前中国企业管理的一大瓶颈就是班组建设明显不足，企业好的设想在基层得不到执行，企业经营管理上不了台阶，这就是中国很多企业与优秀的跨国企业的主要差距，所以企业要发展壮大要靠伟大的员工队伍，而员工队伍的中坚力量就是班组长，班组长的建设迫在眉睫。

## 【课程收益】

- ◆掌握班组长的角色，清楚自我的定位
- ◆掌握班组长如何对员工尤其是新员工进行教导，指导下属工作
- ◆掌握班组长日常管理的工具和技巧
- ◆掌握班组长自我修炼的方法和技巧

## 【培训特色】

学员以小组的方式，根据公司的真实案例进行讨论，并分享培训师在实际工作中的经验。

## 【学习课时】

2 天 (16H)

## 【培训形式】

◆40%理论+40%练习讨论+20%点评

◆课程内容实战性，技术性强，寓理论于实战应用方法中，课堂生动，让学员在轻松的环境中演练管理技术，达到即学即用的效果。

**【课程大纲】：**

第一篇 角色与原则

第一章 管理角色与原则

一、何为班组？

二、何为班组长？

三、解读“管理”

四、班组长的基本要求

五、班组长管理工作内容

六、班组长基本工作态度

第二章 有效的发挥班组效能

一、组织效能发挥的核心

二、组织效能“三原则”

第二篇 工作管理

第三章 计划与执行

一、科学的精神

二、计划的特性

三、科学的方法与步骤

四、透过员工完成工作

第四章 控制与问题解决

一、控制的成本

二、工作监督的方法

三、控制的原则

四、如何发现问题

第三篇 人员管理

第五章 部属培育与指导

一、水涨船高

二、人才培养的途径

三、掌握培育的要点

四、OJT 的运用

第六章 组织沟通技巧

一、沟通的渠道

二、沟通的影响

三、克服沟通的障碍

四、表达时应掌控的原则

五、用心倾听

第七章 掌握人性的激励

一、改善员工的行为

二、掌握员工需求

三、激励时应注意的原则

四、赞美与责备

五、启发员工的正确态度

第四篇 自我修炼与成长

第八章 班组长的自我提升

一、心与术

二、人与事

三、活学活用