

微课设计与开发

“四字”曝光微课设计与开发——“简”、“短”、“用”、“新”

一、快速熟悉微课的常见类型

- 1、面授型微课
- 2、微信小课堂
- 3、视频型微课
- 4、H5
- 5、长图文、图片
- 6、动画
- 7、其他

二、微课内容结构设计的七大形式

- 1、问题型微课：针对一个问题定向解决

结构设计：痛点+招数+总结+练习

- 2、知识型微课：与工作相关知识点的解释、说明或普及推广

结构设计：场景/问题+知识要点/应用指南+总结+练习

- 3、工具型微课：介绍工具功能、特点或用法

结构设计：场景+特点/效果+使用方法+总结+练习

- 4、变化型微课：制度、政策、方案的变化说明

结构设计：为啥变+变化点+影响+应对方法+总结+练习

- 5、技巧型微课：分享某些小技巧、聚焦使用技巧

结构设计：场景/问题+技巧+总结+练习

6、任务型微课：完成一项任务

结构设计：场景+流程+方法+练习

7、产品型微课：面向顾客或销售介绍产品

结构设计：需求匹配+权威标准+面向销售

三、微课课程设计完整建构的六个要素

1、微课的课题设计--新颖性

1.1 微课选题前要问的四个问题

1.2 微课课程主题的命名技巧

2、微课的目标设计--聚焦一个问题

2.1 目标是“你不知道的一个知识点“

2.2 目标是“你不会的一个技能“

3、微课的结构设计--2W1H、流程、要素、标题、逻辑

3.1 2W1H 搭建基础框架--构建最易懂

3.2 结构设计之要素型--构建最干货

3.3 结构设计之流程型-构建最清晰

3.4 结构设计之标题定位

3.5 结构设计之逻辑打磨

4、微课的内容设计--新知（稀有、有效、易学）

4.1 微课内容设计之新知的设计

4.2 微课内容设计之有效的设计

4.3 微课内容设计之易学的设计

5、微课的教学过程设计--导入、挖痛、新知、总结、测试、应用

5.1 微课教学设计之导入的设计技巧

5.1 微课教学设计之挖痛的设计技巧

5.3 微课教学设计之新知的设计技巧

5.4 微课教学设计之总结的提炼形式及技巧

5.5 微课教学设计之测试的形式及技巧

5.6 微课教学设计之应用的形式及技巧

6、微课的形式设计--讲、看、听、问、演、练、引

6.1 微课形式设计之讲给你听，听的明白

6.2 微课形式设计之放给你看，看的生动

6.3 微课形式设计之播给你观，赏的有趣

6.4 微课形式设计之向你发问，答的正确

6.5 微课形式设计之演给你看，看的入迷

6.6 微课形式设计之现场考核，看你可会

6.7 微课形式设计之引你思考，看的更远

四、微课设计的用户思维设计

1、以学员的记忆为导向设计课程名称

2、以学员的问题解决为导向设计课程目标

3、以学员的知识边界为参考设计课程内容

4、以激发学习欲望为导向设计课程形式

5、以学习的逻辑为标准设计课程的过程

五、微课的教学演绎和舞台呈现技巧

1、言之有神：内训师专业表达风范

1.1 声音

1.2 肢体

1.3 心理

2、言之有声：内训师气场修习练声

2.1 声的大小

2.2 声的高低

2.3 声的停顿

2.4 声的快慢

2.5 声的停止

3、言之有法：内训师教学方法设计

3.1 讲授法

3.2 案例教学法

3.3 视频教学法

3.4 角色扮演法

3.5 练习法

3.6 互动教学法

4、言之有动：内训师控场互动技巧

4.1 一问一答法互动

4.2 测试问答法

4.3 场景问答法

4.4 道具互动法

5、言之有引：内训师引导表达技巧

5.1 引发思考

5.2 引发讨论

5.3 引发看见

5.4 引发应用

六、录屏及出镜类视频微课的制作

1、录屏型微课制作技巧：PPT 录屏、汗微微课宝、UMU

2、出镜类微课制作技巧：录屏视频+出镜视频+camtasia 剪辑