

微课设计与制作

一、教学设计

1、教学设计的目标

- ◇ 达到业务问题解决的目标
- ◇ 达到课程目标实现的目标

提问：课程不是开发出来的，课程是设计出来的

演练：不同的课题的教学目标是什么？

2、培训师教学设计必会必学十大核心内容

- ◇ 课程主题设计
- ◇ 课程内容设计
- ◇ 课程方法设计
- ◇ 课程素材设计
- ◇ 课程互动设计
- ◇ 课程问题设计
- ◇ 课程时间设计
- ◇ 课程考核设计
- ◇ 课程评估设计
- ◇ 课程应用设计

3、课程主题设计

- ◇ 主题背后的学员分析
- ◇ 课程背后的问题挖掘

练习：给出课题，学员进行学员分析和问题挖掘

4、课程内容设计

- ◇ 课程内容知识点提炼
- ◇ 课程内容技能点提炼
- ◇ 课程内容思维点提炼
- ◇ 课程内容框架逻辑梳理

练习：给出课题，学员结合自身课题，画出课程结构图

5、课程方法设计

- ◇ 课程主导方法的设计
- ◇ 课程部分章节或内容的设计
- ◇ 课程方法的标准操作流程

练习：给出课题，小组讨论应用方法的种类

6、课程素材设计

- ◇ 培训师课程素材的种类
- ◇ 素材的多样性
- ◇ 素材的针对性
- ◇ 素材的有效性
- ◇ 素材和知识点的数量配比
- ◇ 素材在课程 PPT 中的应用实操

示范：给出各种类型的课程 PPT，请学员找出其中的素材以及素材的优化方向

7、课程互动设计

- ◇ 培训师课程互动的来源

- ◇ 互动的种类有哪些
- ◇ 课程活动的互动设计
- ◇ 课程内容的互动设计
- ◇ 培训师个人魅力互动设计

练习：根据学员或者老师提供的课题，进行课程内容的设计，举出 1-2 个设计点

8、课程问题设计

- ◇ 什么是培训师课程的问题设计
- ◇ 问题设计的三个来源
- ◇ 问题的 PPT 设计
- ◇ 培训师的语言问题设计
- ◇ 培训师的内容问题设计

练习：进行课件展示，请学员指出课件中的问题设计点，并结合自己的课程进行问题设计

9、课程时间设计

- ◇ 为什么培训师要进行时间设计
- ◇ 时间都会用在哪里
- ◇ 时间的分配重点
- ◇ 时间与课程重难点的比例分配

10、课程考核设计

- ◇ 为什么培训师要设计考核
- ◇ 知识、技能和思维的考核方式

- ◇ 讲授法的考核方式详细剖析

11、课程评估设计

- ◇ 评估都应该在哪里
- ◇ 评估的三个维度
- ◇ 评估的方式方法
- ◇ 柯氏四层级评估及时间节点

12、课程应用设计

- ◇ 课程的应用计划指的是什么
- ◇ 课程知识点的提炼及应用计划设计
- ◇ 应用计划设计的时间跟进表

13、培训师教学计划表和讲说稿制作

1.教学计划表对教学的作用

2.教学计划表的呈现形式

3.幻灯片讲说稿对教学的作用

4.幻灯片讲说稿的呈现形式

二、授课艺术

授课技巧——内训师气场修习练声

1、激活生命力：震之于心必震之于声

2、内训师授课气场提升最佳实践技巧（核心技巧）

(1) 娓娓道来法：权威自我介绍训练

(2) 能量升级法：三最问好能量法训练

3、气场修习三步曲：

- ◇ 最轻声——气沉丹田
- ◇ 最快声——气吞山河
- ◇ 最美声——气宇轩昂

4、气息控制训练：吸气、呼气、换气

- ◇ 解决方案：高气场“叶动”呼吸练习法 + 一口气打枣训练法

5、培训师魅力语音的五项训练

- ◇ 音高：洪亮达远、清晰亲切
- ◇ 音调：升上去、还要降下来
- ◇ 音速：平起来、快起来、突然慢下来
- ◇ 停顿：停下来，拖一个尾音
- ◇ 沉默：课程异动时、课程讲解引导时

课堂实战训练：烟草培训师五大语音技巧话术训练

6、视频案例：配乐散文朗诵

现场训练：综合训练，现场模拟课程中的案例课后练习：打造超强气场与魅力声音

二、授课技巧：内训师强大的心理语言和肢体语言

1、培训师自信坚定站稳舞台的心理语言

从容不迫——气定神闲

- ◇ 常见的“怯场”表现
- ◇ 当众讲话胆怯忐忑的根源
- ◇ 解决方案：

克服上台紧张的三个心理暗示技巧、两个实操

技巧

练习：现场气定神闲演练，站稳、眼定兼顾训练

2、培训师迅速进入授课状态的法宝--眼神转换技法

- ◇ 眉目传情，四“视”同堂：直视 - 虚视 - 环视 - 遥视
- ◇ 眼神交流时注意事项
- ◇ 解决方案：练习眼定的方法

3、培训师提高课程掌控力的武器--灵活手势的运用技巧

- ◇ 授课中的三种基本手势
- ◇ 手势运用三原则
- ◇ 解决方案：手势不练不成形——指挥家学习法：打开手势

4、培训师身法：“身动”制造“生动”

- ◇ 视频案例：微软副总裁的激情

5、培训师的站姿--培训师的基本形态

- ◇ 直
- ◇ 晃
- ◇ 斜
- ◇ 弓

6、培训师课堂聚焦学员的走姿

- ◇ 站定后，40秒转换站位
- ◇ 小碎步、80%法则
- ◇ 左右脚转换技法

◇ 前后来回的转换技法

◇ 落地为虚

7、培训师的上场与退场

◇ 解决方案：循环式综合训练：走—停—说—停—走

现场综合训练：一分钟风采展示

练习：老师针对上下场、握话筒、手法、眼法、身法、表达内容、时间把控进行综合点评

三、控场艺术

言之有动——内训师控场三大互动技巧

一、培训师语音变换、语言引导、肢体变换的互动（示范+演练+点评）

- 1、培训师的音控：音调和音速、停顿三位一体，提高学员专注度
- 2、培训师的引导：为什么？那是因为？为什么这样说？大家说是不是？
- 3、肢体变化的影响：手势配合语音、语音配合走姿

二、培训师培训方法的互动（示范+演练+点评）

- 1、经典基础四大互动技巧：破冰+分组+讲授+提问法
- 2、提问法的三种经典方式
 - （1）最有挑战的一对一提问互动：现场话术演练
 - （2）最常用的一对多提问互动：现场话术演练
 - （3）最幽默的自问自答提问互动：现场话术演练
- 3、小组讨论法的互动技巧
- 4、角色扮演法的互动技巧
- 5、实操训练法的互动技巧及标准流程

6、体验式培训的互动技巧及演示

三、培训师激励方法的互动（示范+演练+点评）

1、处变不惊：应付困难的局面

- ◇ 出错了怎么办？
- ◇ 忘词了怎么办？
- ◇ 莫名的紧张怎么办？

2、应对各种不同学员

- ◇ 过于安静的学员
- ◇ 打瞌睡的学员
- ◇ 开小会的学员
- ◇ 好表现的学员
- ◇ 遭遇高手
- ◇ 恶意指衅

3、应对学员提问：核心原则——对话，而不是答疑

时间的把控

4、培训师的激励是最受欢迎的互动技巧（核心技巧）

- ◇ 提问后称赞
- ◇ 学员称呼的称赞
- ◇ 用他人对学员称赞
- ◇ 相信学员的潜能
- ◇ 学习的称赞
- ◇ 参与的称赞

综合演练：内训师大比武——10分钟课程呈现

四、微课设计与制作——“短”、“用”、“新”

一、微课的常见类型

- 1、面授型微课
- 2、微信小课堂
- 3、视频型微课
- 4、H5
- 5、长图文、图片
- 6、动画
- 7、其他

二、微课设计的六个要点

- 1、微课的课题设计--新颖性
- 2、微课的目标设计--聚焦一个点
- 3、微课的结构设计--2W1H、流程、要素、标题、逻辑
- 4、微课的内容设计--新知（稀有、有效、易学）
- 5、微课的过程设计--导入、挖痛、新知、总结、测试、应用
- 6、微课的形式设计--讲、看、听、问、演、练、引

三、微课内容设计的七大形式

- 1、问题型微课：针对一个问题定向解决
- 2、知识型微课：与工作相关知识点的解释、说明或普及推广
- 3、工具型微课：介绍工具功能、特点或用法
- 4、变化型微课：制度、政策、方案的变化说明

5、技巧型微课：分享某些小技巧、聚焦使用技巧

6、任务型微课：完成一项任务

7、产品型微课：面向顾客或销售介绍产品

四、微课设计的用户思维设计

1、以学员的记忆为导向设计课程名称

2、以学员的问题解决为导向设计课程目标

3、以学员的知识边界为参考设计课程内容

4、以聚焦学员注意为导向设计课程形式

5、以简单高效为标准设计课程的过程

五、微课的教学演绎和舞台呈现技巧

1、言之有神：内训师专业表达风范

2、言之有声：内训师气场修习练声

3、言之有法：内训师教学方法设计

4、言之有动：内训师控场互动技巧

5、言之有引：内训师引导表达技巧

六、录屏及出镜类视频微课的制作

1、录屏型微课制作技巧：PPT录屏、汗微微课宝、UMU

2、出镜类微课制作技巧：；录屏视频+出镜视频+camtasia 剪辑