

微课设计与开发

微课设计与制作——“短”、“用”、“新”

一、微课的常见类型

- 1、面授型微课
- 2、微信小课堂
- 3、视频型微课
- 4、H5
- 5、长图文、图片
- 6、动画
- 7、其他

二、微课设计的六个要点

- 1、微课的课题设计--新颖性
- 2、微课的目标设计--聚焦一个点
- 3、微课的结构设计--2W1H、流程、要素、标题、逻辑
- 4、微课的内容设计--新知（稀有、有效、易学）
- 5、微课的过程设计--导入、挖痛、新知、总结、测试、应用
- 6、微课的形式设计--讲、看、听、问、演、练、引

三、微课内容设计的七大形式

- 1、问题型微课：针对一个问题定向解决
- 2、知识型微课：与工作相关知识点的解释、说明或普及推广
- 3、工具型微课：介绍工具功能、特点或用法

- 4、变化型微课：制度、政策、方案的变化说明
- 5、技巧型微课：分享某些小技巧、聚焦使用技巧
- 6、任务型微课：完成一项任务
- 7、产品型微课：面向顾客或销售介绍产品

四、微课设计的用户思维设计

- 1、以学员的记忆为导向设计课程名称
- 2、以学员的问题解决为导向设计课程目标
- 3、以学员的知识边界为参考设计课程内容
- 4、以聚焦学员注意为导向设计课程形式
- 5、以简单高效为标准设计课程的过程

五、微课的教学演绎和舞台呈现技巧

- 1、言之有神：内训师专业表达风范
- 2、言之有声：内训师气场修习练声
- 3、言之有法：内训师教学方法设计
- 4、言之有动：内训师控场互动技巧
- 5、言之有引：内训师引导表达技巧

六、录屏及出镜类视频微课的制作

- 1、录屏型微课制作技巧：PPT 录屏、汗微微课宝、UMU
- 2、出镜类微课制作技巧：；录屏视频+出镜视频+camtasia 剪辑