

《基于战略出发的人才梯队建设》

做到有的放矢，人才价值方能最大化

企业经营战略负责指引企业前行的道路，在不同的发展阶段都有不同的重点，而人才战略基于经营战略的要求下，也有同样的性质考虑。按照企业自身的发展阶段、能力、需求所制定的人才战略，区分主次缓急的关联性价值链，就可以实现符合企业发展阶段的人才梯队建设。

一、 课程目标：

- 1、 掌握企业战略范围与关注点；
- 2、 确定合适的人才发展战略；
- 3、 落实企业人才战略的有效执行；
- 4、 明白人才储备与人才梯队建设的重点原则。

二、课程对象：

中小企业负责人、人力资源部门负责人、各部门管理者

二、 课程安排：一天（6小时）

一、 经营战略与人力资源关联

- 1.制定经营战略的思考
- 2.业务战略与职能战略
- 3.战略下的人资发展思考

二、 不同竞争模式的人才战略

1. 企业发展的竞争模式

- 2.如何确定人才需求
- 3.形成人才战略价值链

三、 实现人才战略的行动规划

- 1.战略下的组织规划
- 2.确定企业关键人才
- 3.关键人才获取与发展

四、 掌握人才选拔技巧

- 1 . 人才选拔的特点
- 2 . 人才选拔的原则
- 3 . 人才选拔的流程
- 4 . 人才选拔测评工具

五、 善用人才培育技巧

- 1.各类人才（技术、营销、管理）培育特点
- 2.专项培训计划制定
- 3.建立低成本的人才培育通道

六、 落实人才发展技巧

- 1.有效的目标设定
- 2.激励性考核方式
- 3.辅导面谈与跟进

四、 课程特色：

将结合大量的中外案例分析，启迪性谚语、典故等授课，使参训人员在轻松活跃的氛围中，充分掌握课程内容，并在互动的分享交流中增加收获。