

《员工激励与留任》

企业大锅饭，良才留不住

为提升员工的工作敬业度，让其更主动积极地投入工作中，有更饱满的热情和能量，提升企业的整体效能，企业通常都会做一件最为核心的事情，即“员工激励”。如果没有关注什么样的参与和奖励措施才是最适合企业的，那么降低员工流动率将会变得更加举步维艰。为了协助企业，我们开发了 this 系列课程，通过高度概括的步骤让你迈向成功的员工留任策略。

一、 课程收益：

- 1、 熟悉员工激励的重要原则；
- 2、 掌握有效的激励方式；
- 3、 提升管理者对员工异动的情况预警；
- 4、 掌握员工留任的方法与工具。

二、课程对象：

基层团队管理者、各部门负责人、关键骨干、潜力人员

二、 课程安排: 6 h

一、 员工激励的原则

- 1.激励要因人而异
- 2.创造公平竞争环境
- 3.要把握最佳时机
- 4.避免员工激励的误区

二、 员工激励的方式

- 1.建立与绩效挂钩的激励机制

- 2.情感激励方式
- 3.能力提升激励方式
- 4.薪酬奖金激励方式

三、 好员工留任公司的理由

- 1 . 有发展和学习的机会
- 2 . 获得公司的认可与器重
- 3 . 良好的工作氛围与企业文化
- 4 . 有鼓舞人心的领导者

四 如何留任住优秀的员工

- 1.建立有效的留任机制
- 2.提升管理者的领导能力
- 3.明确透明公开的晋升渠道

四、课程特色：

将结合大量的中外案例分析，启迪性谚语、典故等授课，使参训人员在轻松活跃的氛围中，充分掌握课程内容，并在互动的分享交流中增加收获。