

“不落地，何以谈战略？”

# 颠覆创新：新时代下企业重构与品牌突破 五步法

## **【课程收益】：**

1. 企业如何与时代同进步，发现颠覆式创新机会，实现模式重构与品牌突破？
2. 从互联时代出发，在激烈的市场竞争下，企业如何依托现有资源创建独特优势战胜竞争对手？
3. 如何理论与实践相结合，低成本创造大大高于行业利润平均水平的收益，成为行业的领导者？

## **【培训对象】：**

企业领导；高管；直接承担企业年度指标的管理干部；

## **【授课方式】：**

讲师讲授 + 案例研讨 + 角色扮演 + 讲师点评 + 视觉呈现

## **《颠覆创新：新时代下企业重构与品牌突破五步法》课程时间：**

1天（可根据需要调整）

**《颠覆创新：新时代下企业重构与品牌突破五步法》**

# 课程纲要

## 第一部分：时代赋予企业颠覆创新的机会

- 1， 中国商业品牌 30 年
- 2， 品牌世界没有老二
- 3， 新时代下，外贼比家贼难防
- 4， 谁会成为最终赢家
- 5， 商业模式演进图景
- 6， 未来世界的生意逻辑
- 7， 企业颠覆创新的趋势与契机

## 第二部分：企业企业重构与品牌突破五步法

- 1， 不做第一、就做唯一——重新定义新模式
- 2， 社交货币型企业——重新定义超级产品及企业
- 3， 从必要到眼前一亮——重新定义用户价值
- 4， 点亮互联社区——重新定义互动体验
- 5， 产融互动突破——重新定义企业“第二增长曲线”

## 第三部分：颠覆创新案例实案