

# 产品管理基础导入

## 【课程背景】

在科学技术日新月异,竞争日益剧烈的市场环境中,企业要生存和发展,就要满足顾客不断变化的需求,提供新的产品和服务,提高市场占有率。课程从管理者的角度阐述了新产品开发与销售的方法,对每个环节中所涉及到的问题进行了全面而详细的阐述,并提出相应的对策。课程条理清晰,深入浅出,结合案例分析,总结成功的经验或失败的教训,形成了一个较完整、清晰的新产品研发的知识体系,定能帮助企业做好新产品研发的工作,提升新产品的竞争能力。

## 【培训目标】

1. 全面介绍项目的概念、内容
2. 提高公司管理人员、产品设计和过程设计管理人员项目管理思维
3. 强化项目经理和公司管理人员总体项目管理素质
4. 掌握项目管理的方法和手段,优化部门之间和部门内部的管理机制
5. 掌握创新(经营模式创新+产品创新)方法论和常用工具
6. 了解 NPDP 产品管理知识体系框架

## 【培训对象】

企业 CEO/总经理、研发总经理/副总,公司总工/技术总监,公司人力资源总监、产品线总监、产品经理/项目经理、PMO(项目管理办公室)成员、市场总监、技术支持总监等。

## 【课程大纲】

## 一、 产品与产品经理

- 1) 什么是产品
- 2) 什么是产品创新
- 3) 如何进行产创新管理
- 4) 如何培养产品经理

## 二、 创新战略管理

- 1) 企业创新战略决策
- 2) 产品线战略规划
- 3) 产品差异化战略定位

## 三、 创新前端管理

- 1) 产品创意产生
- 2) 产品概念开发
- 3) 产品立项分析

## 四、 产品开发管理

- 1) 产品设计开发
- 2) 产品测试矫正
- 3) 产品上市管理

## 五、 产品交付管理

- 1) 产品生命周期管理
- 2) 产品退市管理

## 六、 产品经理能力成熟度模型