

---

# 敏捷转型及落地应用策略

## 课程介绍

本课程以理论与实践相结合的方式进行；在充分理解敏捷相关核心概念的基础上，使学员了解顺利实现敏捷转型及落地应用的有效策略：实施方案的制定、转型团队的建立、培养热情与意识、商定试点项目及衡量标准、全过程实战演练、全面积极提升及推广，为充分享受敏捷所带来的种种益处打下坚实的基础。

课程形式：线下课堂

课程时间：2 天 (每天 6 小时)

教学对象：项目总监、项目经理、项目团队核心骨干及相关项目成员

## 课程大纲

### 1. 敏捷的重要性

#### 1.1. 传统项目管理的突出问题

#### 1.2. 时代的发展

#### 1.3. 敏捷项目管理的成果

### 2. SCRUM 和敏捷 2.1. SCRUM 介绍 2.2. 什么是敏捷 2.3. 敏捷宣言

#### 2.4. 敏捷十二原则

#### 2.5. 敏捷的常见误解

### 3. 制定实施方案

#### 3.1. 当前流程及其优劣势

#### 3.2. 对敏捷项目管理的期望

#### 3.3. 循序渐进的计划

#### 3.4. 潜在的挑战

#### 3.5. 转型成功的因素

---

### 3.6. 预期收益

#### 4. 建立转型团队 4.1. 目标管理 4.2. 自上而下

#### 5. 培养敏捷意识及转型热情 5.1. 内部针对性培训

#### 5.2. 共享实施计划

#### 5.3. 初建敏捷团队

#### 6. 确定试点项目 6.1. 足够关注度 6.2. 足够曝光度 6.3. 足够可控度

#### 7. 确定衡量的标准

#### 7.1. 完整而清晰的指标

#### 7.2. 量化的绩效数据

#### 7.3. 全方位 360°反馈

#### 8. 全过程敏捷项目管理实战 8.1. 产品策略

#### 8.2. 产品路线图、产品待办清单

#### 8.3. 冲刺与发布

#### 8.4. 回顾与提高

#### 9. 敏捷的需求管理

#### 9.1. 什么是需求管理

#### 9.2. 传统 VS 敏捷需求管理

#### 9.3. 敏捷需求管理实践

#### 10. 问与答