

新产品创新研发管理-基于 NPDP 框架

【课程背景】

在科学技术日新月异,竞争日益剧烈的市场环境中,企业要生存和发展,就要满足顾客不断变化的需求,提供新的产品和服务,提高市场占有率。课程从管理者的角度阐述了新产品开发与销售的方法,对每个环节中所涉及到的问题进行了全面而详细的阐述,并提出相应的对策。课程条理清晰,深入浅出,结合案例分析,总结成功的经验或失败的教训,形成了一个较完整、清晰的新产品研发的知识体系,定能帮助企业做好新产品研发的工作,提升新产品的竞争能力。

【培训目标】

1. 全面介绍项目的概念、内容
2. 提高公司管理人员、产品设计和过程设计管理人员项目管理思维
3. 强化项目经理和公司管理人员总体项目管理素质
4. 掌握项目管理的方法和手段,优化部门之间和部门内部的管理机制
5. 掌握创新(经营模式创新+产品创新)方法论和常用工具
6. 了解 NPDP 产品管理知识体系框架
7. 帮助顺利通过 NPDP 考试

【培训对象】

企业 CEO/总经理、研发总经理/副总,公司总工/技术总监,公司人力资源总监、产品线总监、产品经理/项目经理、PMO(项目管理办公室)成员、市场总监、技术支持总监等。

【培训时间】6 天

【课程大纲】

一、产品与产品经理(第一天)

- 1) 什么是产品
- 2) 什么是产品创新
- 3) 如何进行产创新管理
- 4) 如何培养产品经理

二、新产品战略(第一天)

- 1) 战略让最优者脱颖而出
- 2) 新产品战略中高层管理者的角色
- 3) 什么是战略？
- 4) 战略的六大关键要素
- 5) 使命、愿景和价值声明
- 6) 战略框架
- 7) 创新战略

三、应用创新战略（第一天下午、第二天上午）

- 1) 商业模式创新
- 2) 产品创新章程
- 3) 突破型创新
- 4) 常规式和突破式创新的对比
- 5) 开放式创新

四、产品组合管理（第二天下午）

- 1) 产品组合管理的定义
- 2) 高层管理者在产品组合管理中的角色
- 3) 产品组合管理的目标
- 4) 资源分配

五、新产品开发流程管理（第三天）

- 1) 新产品开发的历史
- 2) 结构化产品开发流程的含义
- 3) 标准的新产品开发流程
- 4) 管理层在新产品开发流程中的角色
- 5) 精益和敏捷
- 6) 集成产品开发

六、市场研究（第四天上午）

- 1) 市场研究在新产品开中的重要性
- 2) 市场研究的基本定义
- 3) 市场研究测试

七、文化、团队和组织（第四天下午）

- 1) 新产品开发团队
- 2) 新产品开发团队的组织结构
- 3) 选择新产品开发团队的组织结构
- 4) 构建新产品开发团队
- 5) 组织文化
- 6) 高层管理者的角色和职责

八、工具和度量（第五天）

- 1) 创意生成
- 2) 质量功能展开
- 3) 工程设计与分析工具
- 4) 项目管理工具
- 5) 风险管理
- 6) 监控项目
- 7) 新产品开发的财务分析
- 8) 新产品开发的销售预测
- 9) 创新指标

九、产品生命周期管理（第五天）

- 1) 产品生命周期简介
- 2) 管理产品生命周期
- 3) 产品生命周期的影响和产品组合
- 4) 产品引入的关键阶段
- 5) 可持续产品创新简介
- 6) 产品开发中的可持续性
- 7) 可持续性工具

十、考试技巧和模拟题讲解（第六天）