

卓越领导力与高绩效团队建设

课程简介

领导力与团队锻造是缘于实践的科学，正如将军的实力是战场上打出来的而不是讲出来的一样。课程根植于 200 多家世界名企及中国名企、450 家中小民企从小到大，从弱到强的管理实践和理论研究，既有跨行业与国际化的高度与视野，同时深入企业管理发展阶段的实际，提供切合学员实际工作需要的系统落地训练。

课程整合世界领导学方面一些最先进的理念与成果，同时深刻的结合中国企业领导与管理实践，结合企业各发展阶段和各类企业文化特色，结合中国员工人性和观念的特点，既高屋建瓴、追本溯源、格局大气，又深入浅出、通俗易懂、操作简便，为系统性、操作性、落地性很强的科学的领导力课程，而非市面多流行的听之有趣，操作无方、不能构建可落地和操作的系统的“经验管理”的伪领导力与团队锻造课程。

除了理念讲授、练习互动、精彩答疑，更重要的是专家有能力帮助企业建构优秀的经理人领导力提升系统和一流的人才复制系统。有实力系统的解决企业管理团队领导力持续提升的问题，避免企业到处寻医，最终价值观紊乱而团队领导力匮乏的毛病永远不能根治的恶劣状况。这种实效的能力中国少有商学院能提供，亦少有专家有能力提供。

课程特色：

1.实战：课程根植于 200 多家世界名企及中国名企、450 家中小民企，从小到大、从弱到强的管理实践和理论研究，既有跨行业与国际化的高度与视野，同时深入企业管理发展阶段的实际，提供切合学员实际工作需要的系统落地训练。

2.领先：22 年精深研究世界名企(通用电气、丰田、华为)的人才培养与领导力实践，领导力课程体系的设计与驾驭领先国内主流通用管理专家。

3.系统：基于专家对企业战略、人员、运营、企业文化、领导力蜕变、转型升级与科学管理落地等难题的融会贯通，针对企业存在的管理问题提供系统落地的课程解决方案。

4.生动：课程讲授穿插分组研讨、实战演练，理论全面融于案例，通俗幽默，互动启发式授课轻松有效吸收。

5.实操：以练习巩固成果、用机制强化行为，提供落地管理工具表单，从生动中来、到实战中去。

课程收益：

1.系统理清学习对自身领导力与团队建设的影响以及正确学习的路径和方法。

2.掌握领导力蜕变与卓越团队建设的核心法门。

3.领悟中高层职业素养快速提升之道。

4.学会高绩效团队八项关键行为修炼，带动企业利润倍增。

5.培养企业领导者的全局观及战略规划能力。

6.掌握企业战略、业务战略、职能战略等的实施路径，提升经营管理能力。

培训对象：企业中高层管理者、总裁班学员

前言：卓越培训执行的核心价值观

第一单元 战略视野：领导力蜕变与卓越团队建设的核心问题

第一讲 卓越领导力的基石：世界名企的经理人学习路径

一、为什么正确学习的问题是经理人领导力蜕变的首要问题

二、世界冠军企业管理梯队培养路径

三、提升蜕变管理技能，经理人学什么？

五、提升蜕变领导技能，经理人学什么？

六、经理人正确学习五步法

案例：世界冠军企业的经理人是如何构建关键知识与关键技能体系的？

练习：制定一份你本人领导能力提升的学习计划

掌握工具：经理人应掌握的管理和领导技能模型/正确学习五步法

第二讲 认知卓越团队与平庸团队的根本差距

一、卓越团队与平庸团队的差距体现

二、团队文化是团队绩效的最核心：团队文化对团队绩效的影响

三、卓越团队建设对员工的职业素养要求

案例：卓越团队与平庸团队的员工职业素养对比

掌握工具：员工职业素养模型

第三讲锻造卓越团队的决定性力量：中高层的职业素养修炼

一、使命感、责任感与目标意识的培养

二、精神与品格的修炼

三、观念意识与思维方式的修炼

四、关键知识与关键技能的学习

五、建立优良的职业行为与习惯

练习：1、作为中高层管理者，需要具备哪些重要的价值观？

2、作为中高层管理者，需要培养哪些重要的思维方式？

掌握工具：新任经理职业素养模型

第二单元如何成为一名卓越的领导者——领导力的挑战与真谛

第一讲卓越领导力的建立为什么这么难

一、本土企业深陷管理与服务转型升级泥潭

二、传统文化下经理人最核心最艰巨的任务

三、优秀与平庸企业员工的核心差距在精神与品格

四、后农耕文化的精神恶瘤阻碍职业化与转型升级

第二讲 卓越领导力的真谛

一、一切卓越的成就皆源于领导力

二、领导力的困惑领导与管理(PDCA 等)

三、领导力的真谛与本质

练习：1、作为中高层管理者，必须具备哪些领导技能？

2、作为中高层管理者，必须具备哪些管理技能？

掌握工具：领导力功能模型与核心内容/管理的功能模型与核心内容/企业各级领导者的使命模型

第三讲 如何成为高绩效团队的领导者

一、新领导者成败的四项胜任力

二、德鲁克：高绩效领导者的四个特征

三、柯林斯：经理人如何从优秀到卓越

掌握工具：1、沃伦本尼斯新晋领导者胜任力模型

2、德鲁克高绩效领导者特征模型

3、吉姆柯林斯领导力行为模型

第三单元 如何锻造卓越的高凝聚力

团队——高绩效团队建设的八项关键行为修炼

第一项修炼创造员工心中的愿景

一、描绘企业愿景

二、引导职业定位

三、指导职业生涯发展路径

练习：结构性描述公司的愿景与员工的职业发展规划

掌握工具：愿景规划模型

第二项修炼如何有效建立优秀团队

一、先人后事

二、招募技巧与调配策略

三、重视员工知识与能力结构的互补

四、考核价值观，并了解是否可以被领导

五、明确结构、组织原则和角色关系

讨论：为什么招聘工作是最重要的工作？如何成功招聘优秀员工？

第三项修炼澄清价值观并凝聚员工

一、澄清职业生涯成功必守的核心价值观

二、澄清人际关于与优良团队协作必守的核心价值观

三、澄清营销成功必守的核心价值观

四、实现团队高凝聚力的技术与方法

练习：提炼自己所在部门的团队建设核心价值观

掌握工具：职业生涯成功核心观念模型/人际与团队成功观念模型

第四项修炼定位工作并系统规划

一、定位核心目标

二、明确岗位的基本使命

三、明确关键工作与任务

四、做好系统的工作规划

练习：1、请梳理本岗位的基本使命、核心目标与关键工作

2、本部门须系统规划的关键工作清单

掌握工具：系统工作规划模型

第五项修炼以身作则与团队沟通

一、以身作则

二、员工流失率高，内部沟通是最重要的原因

三、企业内部沟通为什么这么难？

四、卓越沟通的核心观念与行为

案例：如何以身作则？

讨论：分享本部门下一步改善团队沟通的核心举措

掌握工具：以身作则的四个层面/卓越沟通十一律

第六项修炼激励并赋予能量

一、人性的需求

二、自我激励是最重要最强大的激励

三、管理激励系统与领导激励系统

四、如何实施榜样激励与荣誉激励

五、如何打造愉快的职场

讨论：1、你理解的企业激励系统的内涵。

2、如何打造快乐的职场和优良的团队文化？

掌握工具：管理激励与领导激励模型

第七项修炼训练与辅导员工

一、部属培育的流程

二、部属培育的技术与机制

三、导师制的落地

四、早会的生动化

五、分享会的强大功用与落地实施

练习：梳理自己所在团队可以实施哪些部属培养的机制?如何实施? 掌握工具：

早会、分享会、导师制实施流程工具表单

第八项修炼评估绩效与工作

一、有效评估是团队自省与绩效成长的要件

二、重要的评估指标

三、评估工作的控制

四、如何实施绩效面谈

练习：我计划如何改善本团队的绩效评估工作?