

从辅导到赋能：卓越导师 4 项核心技能修炼课程大纲

(三天标准版)

一、【课程背景】：

组织的竞争说到底人才的竞争。而企业导师制作为人力资源开发和知识管理的关键环节，是培养员工、规划员工职业发展的重要手段，是快速、有效提升组织竞争力的一个途径。。企业希望核心员工和后备干部能够迅速成长、新员工能迅速进入工作角色，而员工则希望获得成长的空间。导师制恰恰顺应了这种要求，它提倡分享知识与智慧，提倡通过沟通与交流提升企业信任感与忠诚度，也有利于培养后备干部和核心员工的责任感和管理水平，实现了企业与员工的共赢。

本课程通过 2 阶段 3-4 天的系统学习，使学员掌握作为导师应具备的角色理念、指导流程和技巧，以及自我知识、经验、技能的萃取迭代等全过程每一个模块结构的知识和技能，并进行全程现场演练，使学员真正展示出卓越导师的风采和魅力，促进团队立于不败之地。

二、【课程目标】

通过培训，使培训学员掌握导师的核心能力：导师理论、导师指导流程和技巧，以及自我萃取、课程开发和设计、专业表达、高效促动的方法流程与技巧。：

- ✓ 了解导师的角色和必备能力
- ✓ 掌握导师的专业表达技巧
- ✓ 掌握导师的教学互动技巧
- ✓ 掌握导师萃取课程开发和设计流程

三、【培训对象】

- ✓ 导师、企业内训师、企业管理者、培训管理者
- ✓ 团队中高层管理者、人力资源总监、业务/技术骨干。

四、【学习方式】

采取知识讲授、案例分析、角色扮演、团队 PK、现场模拟等相结合等方式以适应学员的不同学习风格。

五、【培训课时】：3 天 18 课时

六、【主训导师简介】：白老师：现任中国好讲师大赛全国总决赛评审委员会执行主席，中国领导力发展研究院执行院长，国家人社部企业大学师资培养课题组组长，国家人社部职业技能鉴定专家，亚太学习与发展研究协会理事，北京大学总裁班客座教授；拥有国家注册高级培训师、国家注册高级经济师、国家认证高级市场总监、国家认证高级人力资源师证书；拥有英国 NVQ 培训资格认证以及美国 AACTP 认证导师；曾历任多家企业人资总监、行政总监、营销副总、总经理等职务。

七、【教学方法】

理论讲授+小组互动研讨+案例分析+情景演练+心理量表测评+现场点评
40%讲授+60%实战演练与分享

八、【课程大纲】

第一讲：卓越导师四项修炼之理念篇

- 一、 1个核心概念：
 - ✓ 导师的内涵及其角色认知；
 - ✓ 导师制的内涵及其历史进程；
- 二、 2个导师培养目标：
 - ✓ 近期目标：经验迁移
 - ✓ 远期目标：人岗匹配及迭代
- 三、 3项导师培养层次设计：
 - ✓ 培养策略层；
 - ✓ 资源匹配层；
 - ✓ 培养实施层
- 四、 4项培养规律
 - ✓ KOLB 规律；
 - ✓ 成人学习规律；
 - ✓ 转化规律；
 - ✓ 先决规律；
- 五、 5项导师核心能力
 - ✓ 目标管理能力；
 - ✓ 时间管理能力、
 - ✓ 建立信任能力；
 - ✓ 沟通激励能力；
 - ✓ 培养评估能力

第二讲：卓越导师四项修炼之模型流程篇

- 一、 卓越导师的通用模型
 - ✓ 专业能力；
 - ✓ 管理能力；
 - ✓ 通用能力
- 二、 卓越导师的培养模型
 - ✓ 知识萃取与课程开发能力：编
 - ✓ 教学活动指导能力：导
 - ✓ 课堂表达能力：演
 - ✓ 自我修养能力：范
- 三、 导师指导的5步流程
 - ✓ 内容导入；
 - ✓ 教材讲授；
 - ✓ 练习强化；
 - ✓ 过程总结；
 - ✓ 作业指导

第三讲：卓越导师四项修炼之技巧篇

- 一、 沟通激励能力：
 - ✓ 四步沟通法；
 - ✓ 人性激励法
- 二、 建立信任关系能力：
 - ✓ 情感认同；
 - ✓ 逻辑认同
- 三、 目标管理能力
 - ✓ 需求分析；
 - ✓ 制定计划；
 - ✓ 过程指导；
 - ✓ 效果评估

第四讲：卓越导师四项修炼之萃取篇

一、经验萃取的基本概念及原理

- ✓ 萃取的内涵及价值
- ✓ 萃取的基本原理解析

二、经验萃取的方法

- ✓ 聚焦法；
- ✓ STAR 提取法

三、经验萃取的步骤

- ✓ 选取样本；
- ✓ 聚焦关键事件；
- ✓ 萃取 ASK；
- ✓ 内容评估及访谈锚定；
- ✓ 课程开发；
- ✓ 内容试讲及定位；
- ✓ 教学组织；
- ✓ 内容评估及迭代

四、经验萃取的工具：

- ✓ 主要表单
- ✓ 过程校正

大总结：教育的本质意味着，一棵树摇动另一棵树，一朵云推动另一朵云，一个灵魂唤醒另一个灵魂。最好的导师：是挖掘学员内在的潜能，让学员自己去认知世界。

九、现场物料准备：

- 1、人员按照每组 8-10 人分为 4-6 组，按照鱼骨排列，；
- 2、每组 10 张大白报纸，每组 6 色彩笔 1 套，每人 10 张 A4 纸；
- 3、现场幻灯一套、大白板一块（教学板书）、板擦 2 个、黑笔、红笔各 2 只（板书）；
- 4、彩色小便签 10 本（巴掌大小，用于学员收获分享）；
- 5、小礼品若干，用于优胜组奖励，建议是巧克力或者学习用品。

（以上内容为通用内容，教学实践中会根据学情进行加减及内容校正）