

从1到N：管理者创新思维课程大纲

一、【课程背景】

在实际工作过程中，我们都需要运用思维模式去解决各种问题，但却常遇见许多难题如：思维不完整，在解决问题时难以作全面思考；偏重于逻辑思维，容易造成决策缓慢刻板；偏重于发散思维，虽处事灵活、决策快，但风险大；该课程基于“全脑”理论基础，将有效的创新工具传授学员，这些工具分布在创新思维解决问题的各个阶段，具有极强的实用性和操作性，从而帮助学员掌握在解决问题的不同阶段，使用不同的思维创新和决策工具

二、【课程意义】

1. 培养创新意识，应用创新技巧解决问题
2. 开发潜能，激发创意
3. 转变消极想法为积极有价值的创意
4. 将新创意转化为可实施的解决方案
5. 应用集体智慧解决工作难题，寻找新的机遇
6. 掌握创新思维问题解决的步骤，掌握创新的方法和工具

三、【参加人员】

各级管理人员

四、【课程时长】

1-2天

五、【课程大纲】

第一单元：创新基础篇

1、思考几个问题：

- ✓ 什么是思考（思维）？ □
- ✓ 什么是创新？ □
- ✓ 为什么要创新？ □
- ✓ 创新的困难有哪些？

2、创新的障碍

- ✓ 外部因素 1) 市场因素 2) 投资因素 3) 主流客户的影响 □
- ✓ 内部因素 1) 个人因素 a) 情绪 b) 思维定式 c) 传统知识标式 d) 风险规避意识 e) 恋旧 2) 组织障碍 a) 组织的资源 b) 组织结构 c) 价值观 d) 文化

3、创新的3P原则 Positive 肯定 Prolific 大量的 Playful 趣味性的

第二单元：创新点的产生

第一节：聚焦创新目标

两种聚焦方法

1. 范围聚焦——“哪里”
2. 目标聚焦——“做什么”
3. 问题再定义

第二节：创新工具演练

一、无中生有（随机输入）

“无中生有”是一种针对某一问题面临一个崭新的情况，并且毫无思路时，当你思路无法打开时，帮助找到创新方法的思维工具。随机输入可以派上好用场，特别是产品和服务的创新通常就从随机输入开始。学员在一个天马行空的环节下自由发挥想象，发散思维，找到问题解决的创新点。

1. 新事物的创新技巧 2. 示范：创新工具使用演示 3. 课堂练习：管理工作难点创新

二、创意裂变（替换方案）

“创意裂变”是一种针对某一问题提出更多创新解决方法的思维工具，让学员在一个无拘束的环节下自由发挥想象，发散思维，找到问题解决的创新点。

1. 创建多种选择的创新技巧 2. 示范：创新工具使用演示 3. 课堂练习：保持员工激情创新

三、自我挑战（挑战和质疑）

“挑战质疑”是一种挑战某些观点、某些惯例，以及人们习以为常的某些做事方式的创新工具，挑战质疑意味着重新认识那些成熟的观点、重新审视常规的做事方法，并且挑战它们通过对它们的挑战来产生新思想，或者发现做事的新方法。

1. 卓越创新的技巧
2. 示范：创新工具使用演示
3. 课堂练习：营销策划的创新

四、激发运动（乾坤颠倒）

“激发/运动”是一种针对一项创新遇到阻碍或被拒绝时，运用激发和运动产生新的想法和创意来达到创新目的的思维工具，让学员在一个异想天开、黑白颠倒的环节下自由发挥想象发散思维，找到问题解决的创新点。

1. 挖掘新灵感的创新技巧
2. 示范：创新工具使用演示
3. 课堂练习：改善绩效的创新

第三单元：创意的完善和处理

1. 打破“非黑即白”的禁锢
2. 平行思维的优势 a) 避免对抗性思维 b) 看清事物的全貌 c) 保护创意的种子
3. 六顶思考帽处理创意技巧（示范—演练） a) 六顶思考帽创新会议练习 b) 六帽的应用方法及注意事项 4. 创意产生及评估、完善流程

第四单元：产生结果

1. 将处理后的创意形成行动方案 2. 分享及承诺 3. 如何总结出行动方案 4. 设立行动目标应遵循的原则 5. 针对目标制定行动计划

六、现场物料准备：

1、人员按照每组 8-10 人分为 4-6 组，按照鱼骨排列，；
2、每组 10 张大白报纸，每组 6 色彩笔 1 套，每人 10 张 A4 纸；
3、现场幻灯一套、大白板一块（教学板书）、板擦 2 个、黑笔、红笔各 2 只（板书）；
4、彩色小便签 10 本（巴掌大小，用于学员收获分享）；
5、小礼品若干，用于优胜组奖励，建议是巧克力或者学习用品。

（以上内容为通用内容，教学实践中会根据学情进行加减及内容校正）