

打造“少帅”：青年后备骨干的6项核心修炼课程大纲

一、课程背景：

企业青年骨干是组织的中坚力量，担负着管理、协调、计划、组织等执行高效之责任。因青年骨干自身素养存在种种不足，极易出现如下问题：计划制定流于形式，上下沟通效率不足，协调成本加大；团队执行文化趋弱，组织活力相对下降，内耗严重；；一些优秀人才不善于配合团队工作，成了一匹“孤狼”；团队内部激励不足，青年人才在亲历亲为中，就像停不下来的“陀螺”，只得往前冲，却总无法平衡自己的生活、家庭与事业，造成身心疲惫，内外交困。这些问题的存在，皆源于青年骨干自身素养亟待提高。

二、课程设计：

- 1、本课用时2天，共12小时。
- 2、本课运用理论讲授、角色扮演、小组讨论、场景模拟、游戏体验等多种培训形式。
- 3、每项修炼都由益智互动引题，学员参与互动并结合本职工作感悟分享后，导师结合典型案例，启发精准的执行思路，提供给有效的工作方法。
- 4、本课采用《团队品牌积分榜》教学模式，青年骨干在集体PK中。实现快乐中学习，精通时应用。

三、培训导师：

白三庆（简介略）

四、课程大纲：

（一）“优秀少帅”的魅力源泉----青年骨干品格的塑造

- 1、青年骨干的角色认知与心智修养
- 2、青年骨干的责任修养
- 3、青年骨干的“绝四”修养
- 4、“少帅”必知的6个管理法则
- 5、青年骨干的7大品格与修炼

（二）让每一步思考产生计划，再把计划转化为行动---青年骨干的系统思考能力培养

- 1、卓越青年骨干应掌握的思考流程：计划是思维的外显；思维是计划的源泉。
- 2、正确思考和有效纠错机制的匹配：高效计划7部曲
- 3、决策要有远见和魄力：选择大于努力，决策依据价值观
- 4、有效避免计划陷阱的策略：让你的头脑冷静下来

（三）有效沟通是组织效率的保证---青年骨干的沟通能力锻造

- 1、良好的表达能力是沟通与合作的基础
- 2、沟通系统等同于指挥系统
- 3、让追随者都知道部门的立场和目标，否则团队无法存在
- 4、有效沟通的方法与技巧
- 5、学会有效地聆听
- 6、真诚地说话艺术
- 7、让你的指令迅速被执行并有效反馈

(四) 有效激活组织引擎---青年骨干的激励艺术

- 1、找到组织的“病变基因”
- 2、清晰区分“该做什么”和“不该做什么”
- 3、执行组织的愿景和战略
- 4、你就是部门的首席形象代言人
- 5、企业活力与激情管理
- 6、让员工发挥全部潜能的措施
- 7、找出让人做事的动机并满足它
- 8、现代青年骨干必须学会授权

(五) 有时候问题比答案更重要---青年骨干的变革创新能力培养

- 1、善于在没有问题中找出问题
- 2、发现问题是组织变革的催化剂
- 3、组织变革的目的是推动创新
- 4、组织变革的促进元素及七大特点
- 5、实现变革的策略和步骤
- 6、卓越青年骨干都是执着创新的
- 7、青年骨干实践创新的三步骤
- 8、让你的部门充满创造力

(六) 文化，是最高级的管理手段---青年骨干如花锻造高绩效团队文化

- 1、高绩效团队文化的 7 个特征
- 2、高绩效文化的建设 5 目标：
 - ✓ 一支特种部队：军人的天职是服从
 - ✓ 一个赋能平台：发展和提升自己
 - ✓ 一座文化学校：传、帮、带
 - ✓ 一个温暖家庭：互相支撑共担风雨
 - ✓ 一所储蓄银行：投入有持续的回报
- 3、高绩效团队打造 5 步法
 - ✓ 打造文化共识
 - ✓ 建立团队愿景
 - ✓ 培养团队角色
 - ✓ 处理文化冲突
 - ✓ 建立动力源泉

五、现场物料准备：

- 1、人员按照每组 6-10 人分为 4-6 组，按照鱼骨排列，；
- 2、每组 10 张大白报纸，每组 3 色彩笔 1 套，每人 5 张 A4 纸；
- 3、现场幻灯一套、大白板一块（教学板书）、板擦 2 个、黑笔、红笔各 2 只（板书）；
- 4、彩色小便签 10 本（巴掌大小，用于学员收获分享）；
- 5、小礼品若干，用于优胜组奖励，建议是巧克力或者学习用品。

(以上内容为通用内容，教学实践中会根据学情进行加减及内容校正)