

# 金牌培训讲师专业技能全景提升特训营课程大纲

## 壹、课程背景：

任何组织的发展都需要大批人才的支撑，这就促使大批在不同行业内有一定从业经验的人，通过不同方式将自己的技能与经验传授给其他人，成为本行业的专兼职培训讲师，进行经验复制，快速培养胜任岗位要求的合格员工。因此，培训讲师自身专业水平的高低，直接关系到组织发展的速度。本课程从培训讲师教学表达、教学组织、教学研究、教学评价 4 个专业角度进行系统训练，使学习者能够结合经济发展、技术进步和就业要求，研发针对性较强的培训项目，根据组织发展需要，掌握并运用现代培训理念和手段，策划开发培训项目，制定实施培训计划，进行培训咨询和教学活动，推动组织快速发展。

## 贰、课程目标：

通过 5 天的训练，在以下 6 个方面得以全方位收获：

- 1、掌握金牌培训讲师角色认知能力、克服演讲消极心理，有效提升金牌培训讲师自我形象管理能力；
- 2、提升金牌培训讲师课堂表达及总结能力；
- 3、提升金牌培训讲师课堂互动、课堂掌控以及各种问题处理能力；
- 4、提升金牌培训讲师课程设计能力；
- 5、熟练运用课程模板，进行富有感染力的公众表达。
- 6、通过提升金牌培训讲师的专业能力，助力企业建立高效的金牌培训讲师团队。

## 三、培训时间：

5 天（每天 6 小时）全封闭训练

## 四、培训要求：

设 4 个学习小组，每组 5-6 人，完成课程设计、讲授；

学员要求：具有不少于 1 门课程的讲授经验，具有一定课程开发经验，表达流畅，勇于进取，具有良好的团队协作精神。

课前提交个人讲授课件 1 份。

**五、导师要求：**具有不少于 10 年、30 场课程研发及教学经验，熟练运用各类教学理论工具进行教学组织，善于根据不同行业特点进行学员辅导能力。

## 六、课程安排：5 天 10 个模块

主题	内容
1. “理”尚往来 金牌培训讲师的基础理论 工具	<b>1. 一个素质模型：金牌培训讲师的胜任力模型</b> ✓ 金牌培训讲师的内涵及其角色认知； ✓ 培训的定义及其历史进程； <b>2. 两个金牌培训讲师培养目标：</b> ✓ 近期目标：经验迁移 ✓ 远期目标：人岗匹配及迭代 <b>3. 三项金牌培训讲师培养层次设计：</b> ✓ 培养策略层； ✓ 资源匹配层； ✓ 培养实施层 <b>4. 四项培养规律</b> ✓ KOLB 规律：学习发生规律 ✓ 成人学习规律：学习 4 定律与 2 套密码 ✓ 转化规律：教学 5 步法 ✓ 先决规律：起点假设 <b>5. 五项金牌培训讲师核心能力</b> ✓ 教学目标管理能力； ✓ 教学时间管理能力； ✓ 教学信任建立能力； ✓ 课堂沟通激励能力； ✓ 教学培养评估能力

第一天 理与型	2. 丝丝入扣 金牌培训讲师 底层逻辑校正	1. 学习导入 4 步分析 2. 课程设计 6S 法 <b>练习：课程内容金字塔搭建与 MECE 法则演练</b> 3. 确定培训方法：讲授讲演、角色扮演、小组讨论、案例分析、游戏带动、实战模拟 4. 五步说课工具解析 <b>提供工具：课程设计 6S 法、说课五步法、结课逻辑工具</b> <b>晚间作业：针对接待认购五级标准进行触点重组，就底层结课逻辑进行校正</b>
第二天 编与写	3. 舌战群儒 五步说课逻辑校正	1. 针对底层逻辑五步法校正，每人采取白纸撰写，看板讲授形式，进行逐人汇报； 2. 采取讲师互评+领导点评+总讲师校正方式进行底层逻辑修正，完成 ASK 建模 <b>提供工具：基于人性的点评工具</b> <b>晚间作业：根据点评意见修改 ASK 模型</b>
	4. 旁征博引 按照教案设计模板进行教学事件设计	<b>1. 教案设计的核心内容解析；</b> <b>2. 引人入胜的亮点锚设计原理</b> <b>3. PPT 设计原理；</b> <b>4. 课程设计开场与收结：先声夺人的开场 8 法与余音绕梁的收结 8 法</b> <b>提供工具：开场 8 法一鸣惊人；收结 8 法余音袅袅</b> <b>晚间作业：课程设计教案模板+课程 PPT+讲授脚本</b>
第三天 评与校	5. 七步成诗 课程全景展示与课程定位	1. 每人制作课程教案及课程 PPT、脚本，限时 10 分钟，按照 1351 架构，进行逐人汇报； 2. 采取讲师互评+领导点评+导师校正方式进行底层逻辑修正，完成课程定位 <b>提供工具：《金牌培训讲师评价表》</b> <b>晚间作业：根据点评意见修改课程及脚本</b>
第四天 声与形	6. 突破自我 金牌培训讲师的心理建设	1. 金牌培训讲师专业化心态 2. 认识恐惧与紧张 3. 克服紧张的 10 大方法 <b>演练：1 分钟突破、3 分钟表演</b> <b>提供工具：克服紧张 10 大方法</b>
	7. 形神兼备 金牌培训讲师教态休养	1. 金牌培训讲师的教态定位：形神兼备之手眼身法步 2. 金牌培训讲师职业形象设计：色彩语言、职业着装、仪容仪表 3. 形象自检 7 步法 <b>演练：形神兼备训练</b> <b>提供工具：</b> <b>形象自检 7 步法、色彩语言、形神兼备之身法、手法、步法、眼法核心秘诀</b>
	8. 声情并茂 金牌培训讲师表达技巧	1. 教学语言的设计：语言通达，文意流畅，沁人心脾，引发共鸣 2. 语言类型与学员风格匹配：感受型、倾听型与视觉型的教学语言设计 3. 语言颗粒度打造：语气、语调、节奏、轻重、缓急、语境营造、演故事、与即兴语流设计

		<p>4. 课堂表达感染力的修养与设计：紧贴，牵引，栓扣与醒木</p> <p>5. 语言魅力的自我修炼 4 大法则</p> <p>6. 特定场合语境设计：主持、感言、评议</p> <p><b>提供工具：</b></p> <p>练声 4 法：唇打响法，舌绕圈法，牙咬拳法；练气数鸟法。</p> <p>演练：语境训练、演故事训练等。</p>
第五天 讲与磨	<p><b>9.心心相映</b></p> <p>富有成效的课堂引导技术 导入</p>	<p>1. 课堂引导技术的概念及原理</p> <p>2. 课堂引导技术流程及范例</p> <p>3. 课堂引导关键技术演练：提问、聆听、分析、指导</p> <p><b>提供工具：</b>讲师语境范式工具</p> <p><b>作业：</b>对课程及脚本进行讲师语境打磨</p>
	<p><b>10.登台成师</b></p> <p>个人课程打磨</p>	<p>1. 课程解构，逐一校正</p> <p>2. 全景练习，模拟演练</p> <p>3. 人人登台，演绎精彩</p> <p><b>提供工具：</b>“该能想”解析模型+“WWH”传导模型</p> <p><b>作业：</b>根据点评意见进行完整课程梳理、定位及入库</p>

(以上以实际讲授为准)

### 七、现场物料准备：

- 1、人员按照每组 4-6 人分为 4 组，按照鱼骨排列，；
- 2、每组 10 张大白报纸，每组 12 色彩笔 1 套，每人 20 张 A4 纸；
- 3、现场幻灯一套、大白板一块（教学板书）、板擦 2 个、黑笔、红笔各 6 只（板书）；
- 4、彩色小便签 5 本（巴掌大小，用于学员收获分享）；
- 5、小礼品一份，用于优胜组奖励，建议是巧克力。