

魅力领导者的六项核心修炼课程大纲

一、课程背景：

企业领导者是组织的大脑，担负着指挥、管理、协调、计划组织职能。因领导者自身素养存在种种不足，极易出现如下问题：如上下沟通协调成本大效率低；企业规模扩大后，产销量在增加，而人员素质却在下降；专业技术能力很强的中高层在职场时间长了感到越来越疲惫；有能力的经理人不善于配合团队工作，成了一匹“孤狼”；中层能力却总是难以达到期望，组织活力相对下降，内耗严重；内部执行必须亲历亲为，就像停不下来的“陀螺”只得往前冲，却总无法平衡自己的生活、家庭与事业。这些问题的存在，皆源于领导者自身素养亟待提高。

二、课程设计：

- 1、本课至少需用时二天，共 12 小时。
- 2、本课运用理论讲授、角色扮演、小组讨论、场景模拟、游戏体验等多种培训形式。
- 3、每项修炼都由 2 个益智互动引题，学员参与互动并结合本职工作感悟分享后，导师结合典型案例，启发精准的执行思路，提供给有效的工作方法。
- 4、本课采用《团队品牌积分榜》这一先进的教学模式，让学员创意队名、设计队训、集体 PK。对获胜的团队实行即时奖励，创造良好的学习氛围。快乐中学习，精通时应用。

三、培训导师：

白三庆（简介略）

四、课程大纲：

（一）卓越领导的魅力源泉----领导者品格的塑造

- 1、领导者的心智修养
- 2、领导者的责任修养
- 3、领导者的“绝四”修养
- 4、卓越领导的 6 个管理法则
- 5、领导者的 7 大品格与修炼

（二）让每一个思考产生效用---领导者的系统思考能力培养

- 1、卓越领导者应掌握的思考流程
- 2、正确思考和有效纠错机制的匹配
- 3、决策要有远见和魄力
- 4、有效避免思考陷阱的策略
- 5、让你的头脑冷静下来
- 6、正确思考的基本原则和方法

（三）有效沟通是组织效率的保证---领导者的沟通艺术

- 1、良好的表达能力是沟通与合作的基础
- 2、沟通系统等同于指挥系统
- 3、让追随者都知道部门的立场和目标，否则团队无法存在
- 4、有效沟通的方法与技巧
- 5、学会有效地聆听

- 6、真诚地说话艺术
- 7、让你的指令迅速被执行并有效反馈

(四) 有效激活组织引擎---领导的激励艺术

- 1、找到组织的“病变基因”
- 2、清晰区分“该做什么”和“不该做什么”
- 3、执行组织的愿景和战略
- 4、你就是部门的首席形象代言人
- 5、企业活力与激情管理
- 6、让员工发挥全部潜能的措施
- 7、找出让人做事的动机并满足它
- 8、现代领导者必须学会授权

(五) 有时候问题比答案更重要---领导者的变革创新能力培养

- 1、善于在没有问题中找出问题
- 2、发现问题是组织变革的催化剂
- 3、组织变革的目的是推动创新
- 4、组织变革的促进元素及七大特点
- 5、实现变革的策略和步骤
- 6、卓越领导者都是执着创新的
- 7、领导者实践创新的三步骤
- 8、让你的部门充满创造力

(六) 识人第一，用人至上---领导者的用人和管人的艺术

- 1、正确的用人战略决策
- 2、把培育人才放在首要位置
- 3、认别人才是当好领导人的基本
- 4、知人善任、用人所长、用人至上
- 5、其实人才就在你周围
- 6、留住最佳人才，使之发挥积极性
- 7、建立高效能团队的方法及步骤
- 8、了解追随者的动机，创造吸引人才的“软环境”

五、现场物料准备：

- 1、人员按照每组 8-10 人分为 4-6 组，按照鱼骨排列，；
- 2、每组 10 张大白报纸，每组 6 色彩笔 1 套，每人 10 张 A4 纸；
- 3、现场幻灯一套、大白板一块（教学板书）、板擦 2 个、黑笔、红笔各 2 只（板书）；
- 4、彩色小便签 10 本（巴掌大小，用于学员收获分享）；
- 5、小礼品若干，用于优胜组奖励，建议是巧克力或者学习用品。

(以上内容为通用内容，教学实践中会根据学情进行加减及内容校正)