

中高层管理者领导力修炼：从顶层战略到执行落地的 8步核心素养课程大纲

一、课程目标：

- ✓ 树立加强中高层领导者战略思维和战略意识
- ✓ 提升中高层管理者战略解码和推动执行能力
- ✓ 实现中高层管理者心智模式转化和领导力水平
- ✓ 反思个人行为模式提升业务规划和执行能力
- ✓ 学习战略地图与平衡计分卡目标分解工具
- ✓ 学习群策群力行动学习催化技术，进行问题分析与解决

二、学时：2天 12学时

三、对象：中高层管理者

四、课程使用的工具：

- 1、战略地图与平衡计分卡（BSC）
- 4、行动学习催化技术
- 5、迈克尔·波特竞争战略

五、主要内容与流程：

第一单元：领导力的构建基础，战略执行的核心要素

- 1、小组研讨：战略落地的障碍
- 2、什么是战略？
- 3、战略的组成部分？
- 4、战略与公司使命、愿景、价值观的关系
- 5、竞争战略的三种形式

第二单元：领导力的思维模式：影响战略落地的认知要素

- 1、为什么说战略规划和执行是认知的升级
- 2、在战略达成困难面前是什么在束缚我们？
- 3、大脑的思维模式
- 4、卓越与普通的区别是思维方式的不同
- 5、行动学习催化研讨工具导入和团队建设

第三单元：领导力的实施，确定年度战略目标，诠释成功的标准

- 1、战略地图和平衡计分卡结构知识导入
- 2、定性和定量确定年度战略与目标
- 3、小组确定目标并符合要素及要求
- 4、用行动学习方式研讨公司的战略目标，达成共识，确定成功的标准。
- 5、阶段形成一张战略目标图（财务、客户、内部流程、学习与成长）

第四单元：领导力的阻力，完成战略的难题

- 1、团队列名，确定达成目标的原因？
- 2、利用 focus 和重要紧急矩阵筛选原因

- 3、用目标对重要原因衡量
- 4、阶段形成原因分析两张图

第五单元：领导力的要义，创新聚焦优势、设计杀手铜级策略

- 1、团队列名，确定完成战略任务的策略
- 2、利用收益实施矩阵筛选策略
- 3、将策略与原因连接，
- 4、阶段形成战略地图

第六单元：领导力的推进，目标转化为计划，落实执行、跟踪管理

- 1、将解决方案落实到行动计划上
- 2、用工具分析风险点和执行难点
- 3、战略执行计划制定的原则和流程
- 4、确定战略执行计划所需资源及管理建议书
- 7、形成部门平衡计分卡考核表，并形成行动计划表与追踪策略

第七单元：领导力的落地，如何做好推动执行

- 1、什么是高效执行
- 2、以例会为中心，动态推动项目进展
- 3、例会制度的三个基本要求
- 4、例会的四个流程
- 5、IAE 跟踪法
- 6、例会纪要的三个要求、三个好习惯

第八单元：领导力的人格化，激发员工潜能的卓越领导力

- 1、建立组织与团队的信任氛围
- 2、找到员工的心声，释放员工的潜能
- 3、建立组织和团队战略使命宣言，形成明确的战略方向
- 4、赋能的教练技术，实现管理者领导力提升

六、现场物料准备：

- 1、人员按照每组 8-10 人分为 4-6 组，按照鱼骨排列，；
- 2、每组 10 张大白报纸，每组 6 色彩笔 1 套，每人 10 张 A4 纸；
- 3、现场幻灯一套、大白板一块（教学板书）、板擦 2 个、黑笔、红笔各 2 只（板书）；
- 4、彩色小便签 10 本（巴掌大小，用于学员收获分享）；
- 5、小礼品若干，用于优胜组奖励，建议是巧克力或者学习用品。

(以上内容为通用内容，教学实践中会根据学情进行加减及内容校正)