

# 互联网商业思维与互联网营销思维

**课程受众：**中高层管理者、中层营销管理者、大客户营销

**课程时间：**1天（6小时）

**授课形式：**案例分析+互动提问+视频播放+小组讨论+课堂呈现+情景演绎+角

色扮演

**课程背景：**

了解互联网智能化时代优秀的企业是如何运作商业模式，了解商业模式在互联网时代重要的意义。增强企业决策者或中高层阅历；增加大客户营销管理者谈资。

课程中涉及：腾讯、360、阿里、小米、滴滴出行、拼多多、bilibili、百度、京东、美团、字节跳动、叮咚、大疆、摩拜等互联网企业，本课程只限于分享与讨论。

**课程现场禁止录音、录像。**

**课程大纲：**

## **第一讲：互联网时代营销团队现状**

- 一、互联网时代互联网企业现状与营销常见的困惑
- 二、影响营销与业绩的五大要素

三、营销布局的人文因素

## **第二讲：营销的概述与营销布局**

一、营销团队与营销的概述

二、营销布局五要素

三、营销布局四落地

四、互联网思维的营销落地

五、营销观念塑造策略

六、互联网时代营销策略制定标准化工具表格

七、案例分析与研讨

## **第三讲：互联网智能化时代常见的商业模式**

一、互联网企业与传统型企业的区别

二、免费模式

三、优质低价模式

四、诱钩模式

五、直销 XN 模式

六、优质服务模式

七、连锁复制模式

## **第四讲：产品包装与设计**

一、客户永远购买的是感觉

二、产品附加值——卖概念

三、包装设计

四、产品宣传设计

五、互联网宣传设计

### 课前准备：

- 1、 音响设备（含麦克风、音频线用于播放授课中的视频）
- 2、 投影与幕布（含投影链接电脑连接线）
- 3、 演讲台或课桌放置于讲师前方；
- 4、 电源接线板置于讲台下，用于连接老师电脑电源。
- 5、 大白纸共计 10 张，纸胶贴或透明胶（方便撕的）每组一份；
- 6、 白板笔每组 2 只（红色一支、黑色一只）；
- 7、 白板、白板笔（红色 1 支 + 黑色 2 支）、白板擦或大白纸书写也可以；
- 8、 学员做笔记物料；
- 9、 准备 A4 纸若干（学员人数的三倍），授课前不用发给学员；
- 10、 课桌岛屿（鱼骨）式摆放，公司可视情况分组，也可以由培训师来之后分；
- 11、 讲台旁准备一张椅子或凳子；
- 12、 纸巾一盒（放置在讲台上）