

魅力讲师——内训师授课技能提升

课程背景：

企业内部培训实施是一个系统化的工程,环环相扣,然而,很多企业有很好的课程和方案,却缺少那些能有效推动实施的“推手”,这些“推手”就是讲师。讲师的授课呈现直接影响着培训效果,学员的吸收掌握,培训成果的效果转化,所以讲师的授课水平和技巧尤为重要。现代企业对于日常内训的需求越来越大,许多企业内部培训管理者对于如何系统地提升授课技巧仍深感困惑。课程主要针对那些希望提升授课技巧的管理者、或希望成长为企业内部培训导师的学员,通过讲授、技巧演练、现场模拟等手段,让受训者快速掌握有关培训的技巧和方法,提升学员的兴趣,让培训效果更佳。

课程收益：

- 掌握培训的原则和企业内训师定位
- 学习如何灵活运用各种培训手法,掌控培训课堂
- 学习如何提升课程演绎与呈现技巧的方法
- 通过课堂练习及试讲发表,使学员得到完整的知行合一的体验

课程时间：1-1.5天,6小时/天

课程对象：培训经理、培训专职人员、企业兼职内训师及业务/技术骨干

课程方式：行动学习、视频观摩、分组研讨、情景演练、案例分析、课堂讲授、互动游戏等灵活多样的培训形式



课程大纲

一、企业培训的定位

1. 什么是好的培训
2. 内训师的职责与定位

二、衡量培训价值的标准

1. 愿意听
2. 听得懂
3. 记得住
4. 用得上
5. 有效果

三、成人学习的特点及应对策略

1. 功利性强
2. 记忆力差
3. 经验性强
4. 耐久性差

四、培训师的能力提升模型

1. 思维力
2. 表达力
3. 影响力
4. 学习力

五、培训准备-形象专业

1. 不专业的三种表现
2. 专业形象及要求
3. 讲师提升形象影响力注意事项

六、培训准备-缓解紧张

1. 紧张的来源
2. 应对紧张的的策略

七、首因效应-台风塑造

1. 身法

- 1) 仪容要求
- 2) 仪表要求

2. 手法

十种手势训练

3. 眼法

三种眼法训练

4. 步法

移步训练

5. 声法

案例：《演说家》讲师授课风格差异和观众喜好

演练：仪容、仪表、仪态示范，台风技巧演练

工具：《台风自评与互评表》

八、授课技巧

1. 演绎课程的三段论

- 1) 凤头
- 2) 猪肚
- 3) 豹尾

2. 有效开场的六大技巧

- 1) 开门见山
- 2) 提问开场
- 3) 事实数据
- 4) 图片相片
- 5) 调查开场
- 6) 新闻开场
- 7) 失败开场的三大禁忌

练习：确定自己课程的开场方式，小组代表上台展示

3. 十种生动授课技巧练习

4. 培训收尾设计技巧

- 1) 有效收尾的六大方式
- 2) 失败收尾的三大禁忌
- 3) 收尾三步曲

5. 教学风格类型

- 1) 教士风格
- 2) 学院风格
- 3) 演绎风格
- 4) 教练风格

小组讨论：如何改进自己的授课风格

九、五种典型教学方法的演示与应用

1. 讲授法

2. 演示教学法
3. 角色扮演法
4. 案例分析法
5. 游戏教学法

案例讨论：这种课题适合哪种教学方式

十、控场-提问技巧

1. 明知故问
2. 纵深追问
3. 场景设问
4. 问题转移

小组分享：用提问控场的经典案例

十一、现场把控

1. 时间控制
2. 突发应变
3. 备课预演

案例讨论：如果有不配合的学员，该如何控场