
从绘画艺术角度提升综合修养和幸福力

提升职场幸福力

——让美变成生产力

【课程背景】

现代社会的发展节奏越来越快，人工智能即将取代很多行业。人们在越来越快的工作和生活节奏中，感受力却越来越缺乏，特别是对很多当下美好的事物或者美好瞬间缺乏感受感知。但在大家内心，其实非常向往在一种轻松愉悦的状态中，回归到生命的本质，获得一种感受美好的能力和拥有更好的审美情趣。

“中国不缺文盲，却缺美盲！”著名教育家吴冠中曾忧心忡忡地说过。审美力，对一个人，一个家庭，一个企业，乃至一个民族、一个国家都非常重要。因为，那意味着我们每个个体是否能在快节奏、繁琐、日复一日的生活和工作中去发现美，体验美，用积极阳光的心态和良好的情绪去更好的投入生活，更轻松地和人链接，更有力量和积极性地投入工作创造价值，共建和谐社会。

在现代社会，现代企业的竞争，也早已不仅仅是产品的竞争、硬件的竞争，更是形象的竞争，服务的竞争，企业员工的形象、职业风范及综合修养，特别是艺术美学修养等综合素质成为企业核心竞争力的关键因素。

对个人来说，审美力是学习力和竞争力；
对企业来说，审美力是幸福力和生产力。

【课程目标】

- 培养学员对生活和工作积极正向的思维和心态；
- 培养学员活在当下、享受当下、负责当下的积极阳光心态；
- 通过鉴赏分享及表达互动环节，建立个体的审美力信心；
- 提升学员审美力，与自己的相处变得轻松愉悦；
- 培养学员共情能力，建立有建设性的人际氛围，与团队和谐共处；
- 提升企业管理者的幸福度；
- 提升个人及团队的归属感和幸福度；

-
- 为组织打造更智慧和谐的团队。

【课程特色】

本课程极其生动，采用多种体验式授课方式，讲师讲解、案例分析、互动练习、作品分享、情景再现。快速消化和转移培训成果。

【课程时间】 0.5-1 天

【课程大纲】

一、导引篇---关于美和幸福的基本理念

- 1、什么是美
- 2、美的核心
- 3、生活美学
- 4、学会在工作与生活中发现“美”
- 5、学会在美学中找到幸福感

二、理论篇---如何从欣赏一幅画开始提升美学修养

- 1、关于赏画的几个常识
- 2、欣赏一幅画的关键元素
 - 艺术性的语言
 - 非艺术性的语言

三、鉴赏篇---具有代表性的东西方名作分析

- 1、东方艺术作品分析
 - 互动环节---案例分享
- 2、西方艺术作品分析
 - 互动环节---案例分享

四、落地篇---如何把审美力融入到生活美学和工作中

1、如何在日常工作和生活中培养审美力

- 建立习惯
- 内化习惯

2、培养日常生活审美力的践行清单

3、让审美力变成创造力和生产力

4、提升综合修养，助力生活和工作

五、实践篇---共绘蓝图

- 畅想未来，让明天变得更加美好

互动环节-----现场自由手绘，共绘蓝图