

智能决策：Excel 数据运营分析与 AI 应用实战

培养 AI 时代最稀缺的“分析思维”

课时 1 天 (6 小时)

类型 AI+数据分析

特点 思路+方法+实战



课程导读

您是否也曾面临以下困境？

1. **“表哥表姐”，价值被低估**：终日忙于取数、做表、更新仪表盘，工作重复枯燥，被业务部门视为“提数工具”，无法体现核心价值。
2. **“因果混淆”，结论经不起推敲**：错把相关性当因果，提出的建议漏洞百出，导致决策失误，严重打击个人和团队的信誉。
3. **“单打独斗”，难以驱动决策**：分析报告止步于自己的邮箱，无法说服和影响业务方与管理层，好的洞察无法转化为实际行动。

根本原因：缺乏的不是工具技能，而是从业务视角定义问题、以逻辑框架分析问题、用商业语言呈现问题的系统性思维与方法。

课程介绍

工具永远在变，但**“用数据定义问题、分析问题、驱动决策”**的核心思维永不落伍。我设计的这门课程，不是简单的 Excel 功能培训，**而是一场以业务增长为导向、以决策洞察为终点的思维与技能的革命**。我们将以 Excel 这个最强大、最普及的工具为基石，逐步引入 AI 这个新时代的“副驾驶”，让你在熟悉的战场上，装备最前沿的武器。

课程亮点

本课程是一门面向数字时代的实战型数据分析技能课。课程从**“数据-信息-洞察-决策”**的价值链出发，直击传统数据分析报告“有数据无洞察”的核心痛点。

您将系统学习如何将**前沿 AI 工具（如大模型、灵犀、小浣熊等）**与经典数据分析方法深度融合，实现从数据清洗、可视化到全流程分析的智能升级。

我们摒弃简单的工具教学，专注于锻造在 AI 时代更具竞争力的**分析思维、方法论与实践智慧**。

课程收益

本课程旨在帮助有一定基础的数据从业者（分析师、运营、产品经理等）完成关键角色跃迁：从一个被动的数据执行者，成长为主动的、具有决策影响力的业务伙伴。课程通过“**思维破局 - 方法精要 - 实战赋能**”的课程设计，为您提供一整套从思考到落地的完整装备。

1. 思维层面：

- 建立**系统性分析思维**，能够独立将模糊的业务需求转化为清晰可落地的分析方案。
- 掌握“描述-诊断-预测-处方”的**数据分析价值阶梯**，明确每项分析工作的价值定位。

2. 方法层面：

- 熟练运用**对比、矩阵、分布、回归、权重**等核心分析方法，解决 90% 的商业分析场景问题。
- 深刻理解“相关不等于因果”，具备**归因分析**的能力，让您的结论更加严谨、可信。

3. 实战与沟通层面：

- 成为**高效“分析官”**：综合运用 AI 与自动化能力，显著提升数据处理效率与洞察质量，成为团队中能够驱动业务增长的稀缺人才。
- 建立作为数据分析专业人士的**自信与影响力**，成为团队中值得信赖的“决策伙伴”。

课程受众

本课程专为希望用 **Excel 和 AI 驱动业务增长** 的职场人设计。每日与数据报表缠斗的业务运营、渴望突破取数瓶颈的数据分析人员、或需要依据数据做出精准决策的团队管理者。

课程大纲

模块一：数据素养——思维重塑，从数据展示到决策洞察（1 小时）

模块核心：建立正确的数据分析认知框架，明确在 AI 时代，人类的竞争优势在于提出正确的问题和构建分析体系。

- **破冰案例：一份被 CEO 驳回的“完美”报告**
 - 核心讨论：为什么密密麻麻的图表和数字，不等于“分析”？
 - 核心讨论：为什么 90% 的数据报告止步于“数据展示”？我们从“**数据-信息-洞察-决策**”的价值链中，缺失了哪一环？
 - 讲师视角：“**精确的错误**”远比“**模糊的正确**”更危险
- **数据分析的黄金五步流程**
 - 基于案例理解数据分析步骤
- **数据分析的四层价值阶梯**
 - 四层价值阶梯：控诊预决
 - 每种方法的适用场景
 - 每种方法使用的工具
- **Excel 高效数据处理：告别脏乱差**
 - **表的结构**：“一维表”是万表之源，数据规范化是生命线

- **使用超级表单**：让数据“活”起来，实现动态引用与自动扩展
- **数据获取与转换**：Power Query 多源数据自动获取
- **数据获取与转换**：Power Query 数据清洗“三板斧”：去重、填充、拆分

模块二：分析方法论——驾驭数据的科学工具箱（2小时）

模块核心：掌握一套从描述现状、诊断归因到预测未来的完整分析框架，让每个数据问题都有科学的解法。

- **判断好坏：对比分析法**
 - 对比中常犯的错
 - 对比的两个分类
 - 对比分析的八种对标，匹配最适合的内部/外部标杆
 - 增强对比的可信度
- **纵观全局：矩阵分析法**
 - 理解矩阵作为战略对话工具的本质
 - 矩阵四象限图表的绘制
 - 解读产品服务矩阵
- **指标为王：频数统计法**
 - 频数统计和累计频数统计
 - 对不同频数组（如高价值客户、低频用户）进行特征描述，实现精准分群
 - 推荐最具业务解释力的“组数”与“组距”
- **预测分析：回归分析法**
 - 一元线性回归：如何理解和向业务方解释 R^2 与系数的实际业务含义？
 - 多元回归：如何控制混淆变量，进行更“干净”的归因分析？
 - 解读回归分析报表
 - 回归不理想的补救办法
 - 案例分析：披萨饼店的销量与地区人口分布情况分析
 - 案例实战：公司下一年的月销售额预测
 - 案例实战：零部件的价格预测
 - 案例分析：人口增长率与收入、消费、人均 GDP 的关系预测
 - 案例实战：全国各城市居民消费支出与收入的关系预测
- **精准定位：权重分析法**
 - 权重的作用
 - 日权重指数的计算
 - 周权重指数的作用
 - 案例：预测某日的业绩目标、预测月度完成率

■ 业务数据，战略决策模拟

- 网上商城业务评估（环境分析、市场分析、竞争力分析）
- 网上商城业务量化分析决策（加权计分法、变异系数、权重、矩阵决策）
- 提升酒店服务的价值（相关分析、分类分析）

模块三：AI 驱动篇——驾驭数据的高效用法（2 小时）

模块核心：掌握如何将 AI 深度嵌入分析全流程，实现效率与深度的指数级提升。

■ AI 赋能数据准备——智能、精准、高效

- 效率倍增 AI 清洗技巧
- 效率倍增 AI 整理技巧
- 效率倍增 AI 重构技巧

■ 场景化函数解决业务查询与条件汇总问题

- SUMIFS, COUNTIFS, XLOOKUP, FILTER 等智能函数应用
- 用 AI 写公式的底层逻辑、提示词技巧、实战

■ 业务核心指标构建与深度聚合分析

- 透视表多维动态分析：从时间、品类、渠道、客户等多角度切片业务。
- 透视表计算字段与计算项：自定义业务指标（如：毛利率、转化率）。

■ 用 AI 工具做数据全面分析

- 角色设定：适配行业数据分析师角色
- 智能探索：用 AI 提出清洗建议，并重新生成清洗后的数据表
- 深度分析：用 AI 一键完成数据的全面分析，生成分析报告
- 报告初稿：用 AI 快速打造专业数字型 PPT 报告

模块四：数据可视化——AI 智能快速生成炫酷图表（1 小时）

模块核心：告别枯燥图表，用 AI 快速生成兼具专业性与表现力的数据故事。

■ 图表逻辑与选择智慧

- 一张罗盘图，解读图表的逻辑
- 逻辑对应的 18 张数据分析图表

■ 数据可视化与动态叙事

- 用图表说话：堆积柱形图、折线图组合、瀑布图、漏斗图、矩阵气泡图的业务应用场景。
- 交互式仪表盘：利用切片器、时间线控件，制作可钻取、可过滤的动态报告。
- 案例：搭建一个动态的销售业绩仪表盘

■ 用 AI 实现高级可视化

- 用 AI 魔法指令实现炫酷新颖的图表创作
- 用 AI 魔法指令全面分析和可视化仪表盘呈现