

PPT 汇报思维，清晰搭建报告书的汇报框架

课时 0.5 天 (3 小时)

类型 高阶课程

特点 方法+工具实战

工作中常见场景—工作汇报



导读

我们在职场中需要用 PPT 的形式做项目汇报、阶段性工作总结，教学课件这些告知性汇报，也需要用 PPT 的形式做竞聘汇报、产品推介、推广策划案、融资路演这些说服性汇报。但是不管哪种类型的汇报，关注的重点应该是如何清晰的表达与呈现。因为 PPT 的本质是一种信息沟通传达的工具，我们的目标无论是让观众同意你的观点还是参与到你倡议的行动中来，首先必须要做到的就是让观众正确快速的接收信息。

所有汇报都有结构，所有 PPT 都应该提供清晰的汇报框架。

介绍

在了解你的客户，定位汇报的主题之后，接下来你要做的就是思考用什么结构表述出来才能让观众接受。如果是偏逻辑的汇报，可以运用总分总结构，如果需要简短汇报，可以运用 PREP 结构，如果是偏感性的汇报，可以运用讲故事 SCQA 结构。**我们的重点是用一种能够持续吸引大家注意力的叙事结构，逻辑清晰的把事情叙述准确和完整。**在本次课程中，我们将分享各种汇报场合适用的表述模型和 PPT 工具在整理思路、强调结构中常用工具及使用技巧。

课程收益

1. 提升 PPT 汇报能力而不是设计能力，强调从宏观结构搭建作为设计的起点；
2. 改变原来无结构，或单一的汇报结构，用成熟的汇报结构+清晰的表达逻辑，让领导记住你和支持你。

特色

1. 大道至简，精华提炼
2. 案例为主，注重实用

3. 强调动手，开阔思路

课程方式

讲师讲授+案例分析+实操演练

课程大纲

第一部分 好的汇报要有好的逻辑-让汇报内容更 POWER !

■ 职场日常四种报告书类型

- 要点一：结论先行
- 要点二：逻辑严谨
- 要点三：利他思维
- 要点四：故事设计

■ 汇报框架之 3W 结构

- 3W 的定义
- 项目汇报的分类
- 分析型报告的 3W 用法
- 解决型报告的 3W 用法
- 产品宣讲中的 3W 用法
- 演讲黄金圈结构

案例分析：投标产品介绍案讨论

■ 汇报框架之时间线结构

- 时间界模型
- 时间域模型
- 时间点模型

■ 汇报框架之金字塔结构

- 金字塔的四个要领：论、证、类、比
- 报告中的金字塔结构
- 重要的数字 5、7
- 即兴汇报的 AEAP 结构

案例分析：一份简单的周汇报

■ 汇报框架之 SCQA 结构

- 以结果为导向的 SCQA 模型

案例分析：列出某份报告中的 SCQA 结构

■ 汇报框架与内容的关系

案例分析：如何设计一份结构清晰的年终总结

第二部分 用工具呈现出清晰的结构-让汇报呈现更 LOGIC !

■ 梳理汇报思路的优秀工具

- 思维导图工具
- Word 工具

■ 节功能的使用

- 添加、删除节、折叠、展开节
- 节功能 1：调整逻辑顺序
- 节功能 2：提供导航信息
- 节功能 3：打印节内容
- 节功能 4：分层展示幻灯片
- 节功能 5：制作智能目录

■ 母版的设计

- 了解母版中的各个角色
- 从零开始创建一套母版
- 将母版套用到工作报告

■ 导航菜单的制作

- 导航面板的设计
- 链接到各个页面
- 定位到当前页面