

# PPT 导向思维，做轻松赢得观众的汇报

课时 0.5 天 (3 小时)

类型 高阶课程

特点 方法+工具实战



## 导读

随着你的事业发展，你将有越来越多的机会站在决策者面前做汇报。你面对的无论是永远持否定态度的领导，喜欢一言堂的专家，难以打动的客户，还是不愿配合的同事和不积极的下属。说服他们，影响他们是你的目标。你必须精通主题，有趣味和逻辑性的编排汇报内容，巧妙的使用呈现方式和演讲工具。这些使你风度翩翩、有条不紊、生动幽默的站在台上，享受着大家关注你的快乐。

但是，你是否已经取得汇报的预期结果呢？观众是否完全被汇报方案打动呢？并没有，因为你所讲的未必是他们需要的。汇报有四个目的：分享、说服、激励、销售，你除了精通上述内容，还要必须足够了解观众的兴趣、对汇报内容的态度、听汇报的关注点等。这样才能让你自信满满，推心置腹和循序善诱的成功完成汇报。

## 介绍

乔布斯说：“你必须从客户体验入手，再追溯技术方案，而不是其他途径”。做好 PPT 汇报从受众分析开始，包括：了解观众的习惯，建立需要和期望的联系，场景分析，设定汇报目标和设计精彩的主题。

《PPT 导向思维，做轻松赢得观众的汇报》这门课程就是一门针对受众分析训练的方法课。该课程将为您解决以下问题：

1. 我的汇报调动不了观众情绪，没有人会关注到我讲的内容，很多观众随意离场，让我觉得很失败；
2. 我不是只知道干活不用脑，我也有很多创新想法和有用的建议，但是每次向领导汇报时，头脑都会出现空白，想不起来说什么只能来回重复，领导也听不懂，只能不了了之；
3. 经常遇到给客户做产品介绍时，客户不按我事先准备的流程进行，我开始思路混乱，结果是一场

糊涂；

4. 我的汇报总被打断，建议也总被否定，原本充分的准备，却被人家牵着鼻子走。

### 模型和工具

1. 赢得观众的四个原则
2. 观众的特征分析结构图
3. PDPC 预判模型
4. 五种观众需求分析模型
5. 六先六后原则
6. 知己知彼 3P 分析法
7. TPO 场景分析法
8. 目标模型
9. 3P 分析模型
10. 设计过目不忘主题的 SAP 模型

### 收益

1. 加强受众分析意识，搞清汇报人与观众关注的不同，做赢得观众的汇报；
2. 掌握分析观众的方法模型，不同类型汇报的专属技巧；
3. 增强对不同观众的适应能力，找到适合的解决对策，信心满满的做汇报；
4. 学会写总体目标，具体目标，清晰汇报要取得的结果，避免跑题或无用的汇报；
5. 设计过目不忘的主题，提升汇报关注度和观众的兴趣。

### 特色

1. 大道至简，精华提炼
2. 案例为主，注重实用
3. 强调动手，开阔思路

### 课程方式

讲师讲授+案例分析 +实操演练

### 课程大纲

#### 第一部分 高效输入：专属我的报告的分析与设计

获取高质量的信息源=受众分析+场景分析

1. 赢得观众的四个原则
  - 做一份成功的汇报的第一步是什么？
  - 赢了观众：以汇报人为导向的汇报思维
  - 赢得观众：以观众为导向的汇报思维
  - 从马云、雷军的演讲看以观众为导向的汇报

**案例分析 1：从一个产品策划案得到的启示**

**案例分析 2：从一份求职信得到的启示**

### 2. 了解观众的特征

- 人口统计特征、地理特征、心理特征

**案例分析 1：一份为就餐者打造的餐厅风格定制案**

**案例分析 2：一条家用电器爆炸新闻受众的关注点**

- 用 PDPC 法分析观众特征和汇报问题的解决技巧

- 用 PDPC 法攻克观众三种响应的解决技巧

### 3. 公众表达场景中经常涉及的五类受众

- 管理者喜欢的汇报方式、汇报人的汇报重点
- 行业专家喜欢的汇报方式、汇报人的汇报形式
- 工作下属信服你和汇报内容的三个要点
- 平级同事关注的重点、汇报人的注意事项
- 客户喜欢的汇报方式、汇报人的汇报重点

### 4. 汇报工作的六先六后原则

#### 5. 知己知彼 3P 分析法

- 一句话概括 3P 分析法
- 3P 分析法的应用场景

#### 6. 细节决定成败 TPO 场景分析法

- 时间分析
- 地点分析
- 场合分析

**案例分析：为什么下属向领导的汇报会石沉大海**

### 7. 不同类型汇报的专属技巧

- 项目总结与项目汇报
- 年度工作总结
- 产品推荐
- 融资

### 8. 成功人士必备 PPT 设计秘技

- 让你的 PPT 秒杀他人
  - 不同分享方式下的 PPT 设计
  - 要简洁不要多余
  - 细节不要有瑕疵
  - 力求最好的展示效果

- PPT 中必须展示的内容
- 不要使用生硬的版式
- 醒目的文字高桥流派
- 强大的气场全图流派
- 吸睛的数据图表流派

## 第二部分 精准定位：设定清晰目标和有吸引力主题

精准定位=汇报目标设计+汇报主题设计

### 1. 汇报目标的设计

- 总体目标
  - 目标的三种类型
  - 先确定好目标的类型再写好目标
- 具体目标
  - 具体目标的书写规则
- 中心思想

**案例分析：**根据提供的内容设计总体目标、具体目标、中心思想、汇报主题

### ■ 3P 分析法模型

- 用 3P 分析法模型设计邀请在大学校园招聘会上的分享
- 用 3P 分析法模型设计代表公司参加一场产品分享会
- 用 3P 分析法模型设计工作没有做好，绩效未达标的汇报

**案例分析 1：**一场向市场部主管的汇报

**案例分析 2：**一场客户体验活动的汇报

### 2. 汇报主题的设计

- 什么是主标题，什么是副标题
- 设计主题的原则
  - SAP 原则
- 构思过目不忘的主题
  - 提问式
  - 定义式
  - 造词式
  - 对仗式
  - 比喻式
  - 断言式
  - 文艺式