

## 课程名称：《颠覆式·情商领导力》

### ---版权工具·全方位实战落地应用指导课

课程角度：以落地应用为目的出发点进行课程设计

课程研发：牟绎可

## 一、课程描述

培训对象	高端管理人员 特别推荐-听过多类市场课，急需焕新学习视角人群	课程主题	《颠覆式·情商领导力》
培训方式	面授+多类互动教学	标准课时	2天（6小时/天）
<p>壹、课程简介</p> <p>本课程导入了独家版权工具系统。大大区别于市场课程，颠覆传统思维，从全新学习视角，以特别简化落地的方式，将情商软素质，直观转化为“硬实力”。……而为了更持久的支持学员成长，课堂中更是把工具使用落地应用充分延展化，教授学员持续借助工具精进成长方法，使课程的后续使用价值大大提升，甚至可以终生支持学员成长……</p> <p>在过往多年的项目实践中，该课程系统帮助多家企业创造显著落地绩效成果。参训学员常感叹其工具系统的简化性及效果性，课后实践中更是惊喜重重，好评反馈多多，轮训课程不断增加批次，甚至次年再次为课程二次立项，再次复购。</p> <p>相信经过市场多年验证超好评效果的课程，一定也可以给您的管理团队带去学习成长的惊喜。</p>			
<p>二、课程目标</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、明晰课程学习结果目标；</li><li>2、教授版权工具使用操作方法及应用领域；</li><li>3、针对性代表案例解析与工具方法技巧教授；</li><li>4、工具方法多角度实操训练指导；</li><li>5、掌握用工具持续自我精进的方法。</li></ol>			
<p>三、课堂设施要求</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 教室：宽敞明亮/通风良好/温度适宜（小班授课，辅导针对，效果最佳）</li><li>➤ 桌椅摆放方式：根据教室格局及实际上课人数来确定（分组摆放最佳）</li><li>➤ 设备：摄影仪、白板、白板笔、大白纸、无线话筒或胸麦、音响设备等。</li></ul>			

## 二、课纲设计：2天课时（6小时/天）

章节目录	培训方法
<p><b>第一部分：让情商领导力变得更落地</b></p> <p><b>1、简化锁定--情商领导力的落地结果目标</b></p> <p>情商力--了解/激励/管理 * 做主自我↓（核心起源）</p> <p>    识别/理解/驱动 * 影响他人↓</p> <p>    水到渠成的和谐关系 * 控制结果√</p> <p>领导力--精准界定目标 * 把握方向↓（核心起源）</p> <p>    有效资源协调 * 做好整合↓</p> <p>    正向激励引导 * 发挥影响√</p> <p><b>2、版权工具导入--让“软素质”直观转化“硬实力”</b></p> <p>工具诞生背景--专业心理学数据支持</p> <p>    多年落地咨询项目实践应用提炼总结</p> <p>工具使用效果--<b>1分钟完成“个人能力状态 * 客观检测”</b></p> <p>    <b>3分钟转变思维行为，快速变成影响力专家</b></p> <p>    <b>可伴学员终生修炼成长！（课后持续成长支持）</b></p> <p><b>让普通人快速逆袭能力状态……</b></p> <p>    ---更简单直观的看清真相！！</p> <p>    ---情绪管控变得简快有效！！</p> <p>    ---沟通互动变得思路明朗！！</p> <p>    ---问题解决变得智慧有度！！</p> <p>工具使用原理与方法简介--以案例做使用说明基础示范</p>	<p>问答互动</p> <p>案例分析</p> <p>工具介绍</p> <p>工具实操</p> <p>体验练习</p>
<p><b>第二部分：情商领导力落地实操指导训练（上篇）</b></p> <p><b>1、做主自我---从“本能”到“能力”</b></p> <p>-- 自我觉察能力训练</p> <p>    案例 1：郁闷的管理者</p> <p>    案例 2：我爱 TA-为什么 TA 不懂</p> <p>    案例 3：错乱的治疗逻辑</p>	

<p>-- 自我激励调节能力训练</p> <p>变化过程分析：“本能我”到“能力我”的变化过程分析？</p> <p>具体表现分析：5级能力意识 + 6/7级言行能力</p> <p>综合案例3：了解自己的真实状态？清晰自我成长进阶路线？</p> <p><b>2、影响他人----走出“我忍你”，真正“我懂你”</b></p> <p>-- 案例1：业务客户案例分析（销售谈判/客诉冲突/客情维护）</p> <p>-- 案例2：职场同事案例分析（上级/同事/下属多角度角色）</p> <p>-- 案例3：家庭生活案例分析（夫妻/亲子/其他等角色关系）</p> <p><b>3、控制结果----从“点影响”到“面影响”</b></p> <p>-- 案例体系1：问题分析解决步骤实操训练</p> <p>    2个常态化职场问题处理分析</p> <p>    2个公关危机大事件处理分析</p> <p>-- 案例体系2：问题解决话术设计练习（整理问题处理思路模板）</p> <p>-- 问题解决辅助工具包系统学习（工具储备--案例差异化分析匹配）</p>	<p>问答互动</p> <p>案例分析</p> <p>小组讨论</p> <p>工具学习</p> <p>技巧学习</p> <p>体验练习</p> <p>实操指导</p>
<p><b>第三部分：情商领导力落地实操指导训练（下篇）</b></p> <p><b>1、把握方向---选择决策大于努力</b></p> <p>-- 精准定向三层次</p> <p>    案例1：界定使命（匹配工具--DNA溯源分析、组织使命清晰）</p> <p>    案例2：界定结果（匹配工具--5元素分析图）</p> <p>    案例3：界定思路脉络（匹配工具--能力温度计）</p> <p><b>2、做好整合----让资源能量最大价值化</b></p> <p>-- 案例1：团队分析与规划</p> <p>-- 案例2：建立良性组织管理制度及文化</p> <p><b>3、发挥影响----证明我存在的必要</b></p> <p>-- 支持系统1：团队影响的心理学法则启示系统</p> <p>-- 支持系统2：智慧沟通影响力系统</p> <p>-- 影响力技巧工具包系统学习（工具储备--案例差异化分析匹配）</p>	<p>问答互动</p> <p>案例分析</p> <p>小组讨论</p> <p>工具学习</p> <p>技巧学习</p> <p>体验练习</p> <p>实操指导</p>
<p><b>第四部分：职场问题--现场解决（工具落地全面应用练习指导）</b></p> <p><b>（事务协调篇）</b></p>	<p>问答互动</p> <p>案例分析</p>

<p><b>1、企业共性问题案例分析解决练习</b> -- 课堂现场形成清晰思路（关键互动话术-完成设计）</p> <p><b>2、学员个性工作问题案例分析解决练习</b> -- 课堂现场形成清晰思路（关键互动话术-完成设计）</p> <p><b>3、工具系统课后长线成长支持应用的落地建议指导</b> -- 工具价值效应延展分析（过往代表企业场景应用案例分享）</p> <p><b>4、如企业需求---课堂案例课后可整理成电子资料-经老师修改指导完善后，选取优秀案例编辑成企业内部学习手册（此手册建立模式，后期可无限增加后续定期整理的案例，将作为企业内部最实用最有效的培训成长素材资源供内部人员长期使用，并可作为企业内部文化的一部分。）</b></p> <p>特别说明：此环节凭自愿，忌讳企业可忽略，有需求的企业，老师可提供该项工作支持。</p>	<p>小组讨论 实操练习 实操指导</p>
--	-------------------------------