

课程名称：《客观化思维与高绩效管理》

---版权工具·全方位实战落地应用指导课

课程角度：以落地应用为目的出发点进行课程设计

课程研发：牟绎可

一、课程描述

培训对象	管理者	课程主题	《客观化思维与高绩效管理》
培训方式	面授+多类互动教学	标准课时	2天（6小时/天）
<p>壹、课程简介</p> <p>管理者常常决定着组织战略目标的确立、工作项目方向的锁定、各项工作大局的操盘掌舵，因此其冷静客观的思维能力，对企业发展影响巨大，甚至可以说决定企业的成败兴衰；</p> <p>本课程导入了独家版权工具系统。大大区分于市场课程，颠覆传统思维，从全新学习视角，结合系统心理学技术方法，融合现代管理学理论及实战经验、以特别简化落地的方式，将管理工作中最难解决的保持智慧前瞻思维、客观化决策分析、科学冷静问题解决、高情商组织协调、高效团队行动力影响等重要管理工作能力，进行有效落地塑造。</p> <p>让思维软素质，直观转化为管理绩效“硬实力”。……而为了更持久的支持学员成长，课堂中更是把工具使用落地应用充分延展化，教授学员持续借助工具精进成长方法，使课程的后续使用价值大大提升，甚至可以终生支持学员进行管理能力成长……</p> <p>在过往多年的项目实践中，该课程系统帮助多家企业创造显著落地绩效成果。相信经过市场多年验证超好评效果的课程，一定也可以给您的学习团队带去成长改变的惊喜。</p>			
<p>二、课程目标</p> <ol style="list-style-type: none">1、明晰课程学习结果目标；2、教授版权工具使用操作方法及应用领域；3、心理学思维工具及系列技术方法教授；4、针对性代表案例解析与工具方法技巧落地指导；5、工具技术方法结合自身工作问题解决的实战应用练习；6、掌握用工具持续自我精进的方法。			
<p>三、课堂设施要求</p> <ul style="list-style-type: none">➤ 教室：宽敞明亮/通风良好/温度适宜（小班授课，辅导针对，效果最佳）➤ 桌椅摆放方式：根据教室格局及实际上课人数来确定（分组摆放最佳）➤ 设备：摄影仪、白板、白板笔、大白纸、无线话筒或胸麦、音响设备等。			

二、课纲设计：2天课时（6小时/天）

章节目录	培训方法
<p>第一部分：高绩效管理者由科学能力塑造系统打造</p> <p>1、优秀管理者必备五大能力解析</p> <p>---智慧前瞻思维</p> <p>---客观化决策分析</p> <p>---科学冷静问题处理</p> <p>---高情商组织协调</p> <p>---高效团队行动力影响</p> <p>2、版权工具导入</p> <p>---让管理者随时“客观化”了解自我工作能效状态</p> <p>---让管理者科学洞察“组织成员”工作能效状态</p> <p>---让管理者防范和检验“组织发展”前景趋势与隐患</p> <p>* 工具使用效果--1分钟完成“客观检测”</p> <p style="padding-left: 40px;">3分钟转变思维行为，变身客观化能力专家</p> <p style="padding-left: 40px;">5分钟让普通人能力逆袭，快速激发高绩效能力</p> <p>* 工具使用原理与方法简介---以案例做使用说明基础示范</p> <p>* 工具基础应用实战操练指导---结合组织问题案例做现场分析</p>	<p>问答互动</p> <p>案例分析</p> <p>工具介绍</p> <p>工具实操</p> <p>体验练习</p>
<p>第二部分：高绩效管理者塑造之智慧前瞻篇</p> <p>1、管理者自身思维能力要求</p> <p>--- 心理学监测下的高能力管理者智慧思维状态特点分析</p> <p>--- 思维训练的背景要求与成长塑造建议</p> <p>--- 智慧思维成长工具书推荐及使用方法指导</p> <p>2、外部意识：洞察规律与趋势</p> <p>--- 熟悉管理必备常识中那些亘古不变的宇宙规律</p> <p>--- 时代趋势变化下的企业产品战略调整分析规划</p> <p style="padding-left: 20px;">着眼于明日：每隔一年分析一下趋势，审视一种产品</p> <p style="padding-left: 20px;">有限资源与多重具有竞争力的目标</p> <p style="padding-left: 20px;">昨日黄花、如日中天、明日之星、特殊产品、冷门产品、管</p>	<p>问答互动</p> <p>案例分析</p> <p>小组讨论</p> <p>原则学习</p> <p>案例实践</p> <p>学习指导</p>

<p>理者自大的产品</p> <p>3、内部意识：洞察内部组织状态与发展特点</p> <p>--- 团队内部现状能力水平与发展期待差距分析</p> <p> 企业文化审视、制度下的员工意识影响分析、团队配合状态分析及问题处理成果分析</p> <p>--- 团队能力提升培养长线计划：文化、制度、个人素质</p>	
<p>第三部分：高绩效管理者塑造之客观化决策分析篇</p> <p>1、客观化思维能力打造与自我原有状态的冲突分析</p> <p>--- 从心理学 CBT 概念化工具看人类的先天思维短板缺陷</p> <p> 区分事实与认知的差异</p> <p> 情绪化感官影响事实发现能力</p> <p> 人人都存在的原生家庭局限思维影响限制客观化能力</p> <p>--- 应对调整方案</p> <p> 学会事实性视角做观察和表达</p> <p> 时刻事实和认知提醒意识</p> <p> 每日客观化笔记记录习惯</p> <p>2、客观化决策的七大科学步骤</p> <p>--- 客观化事实搜集（听取多方意见，意见赋予事实于真正意义）</p> <p>--- 准确的确定决策问题，弄清楚解决问题要解决的实质？找出边界底限、详细说明决策要达到的目的必须满足哪些条件？</p> <p>--- 研究若干可供解决问题的方案，确定每一个方案的边界条件，做出选择</p> <p>--- 避免反射性匆忙决策（有时暂不做决策，也是方案之一）</p> <p>--- 管理者尽量少做决策，而且只做对全局和长远有重大影响的决策（小的决策要学会授权给相关负责人，由专岗专业人做决策）</p> <p>--- 制定决策方案要兼顾执行措施，让决策变成可贯彻的行动，决策时选择由未来参与执行的人提供见解，参与决策过程使决策尽可能接近基层工作，简单易行，利于实施；</p> <p>--- 决策后实施要建立反馈制度，搜索反馈信息，以便对决策做</p>	<p>问答互动</p> <p>案例分析</p> <p>心理工具</p> <p>应用练习</p> <p>小组讨论</p> <p>原则技巧</p> <p>技术学习</p> <p>体验应用</p>

<p>出调整。</p> <p>3、客观化思维辅助心理学科学思维技术：</p> <ul style="list-style-type: none"> --- 控辩方技术、发散式思维技术、认知连续体技术 --- 可能区域技术、拼图技术 	
<p>第四部分：高绩效管理者塑造之科学冷静问题解决篇</p> <p>1、结果目标三档分析</p> <ul style="list-style-type: none"> --- 区分任务和目标 --- 结果目标基础档：解决眼前问题 --- 结果目标中阶档：化问题为机会 --- 结果目标高端档：顺应组织战略，助力企业发展 <p>2、问题解决关键互动对象分析</p> <ul style="list-style-type: none"> --- 相互影响力背景/关系/利益冲突等 --- 目标对象的更多需求信息背景（三档差别性调研） <p>3、关键性影响信息与策略准备</p> <ul style="list-style-type: none"> --- 利诱性利益信息与策略 --- 威胁性拿捏信息与策略 --- 固化心理影响性信息与策略 --- 创造性思维利益信心与策略 --- 对方利益信息筹码的拆解与反驾驭 --- 对方心理障碍的拆解与博弈局势改造 --- 价值共识建立过程细化步骤指导 <p>4、关键性谈判博弈环节处理</p> <ul style="list-style-type: none"> --- 对方心理预期判断与商谈成交预期评估 --- 我方条件说明时机与方式 --- 条件商讨环节的1虚+2实步骤+科学退让八步策略 --- 关注局外影响决策人/应对僵局的科学处理方案 --- 关键要点环节的最后确认+管好细节成熟收关 	<p>问答互动</p> <p>案例分析</p> <p>小组讨论</p> <p>思路学习</p> <p>技巧学习</p> <p>工具学习</p> <p>实操练习</p> <p>应用指导</p>
<p>第五部分：优秀管理者塑造之高情商组织协调篇</p> <p>1、现代企业人际文化科学信念体系搭建</p> <ul style="list-style-type: none"> --- 内部：领导、同事、下属 --- 外部：客户、合作伙伴 	<p>问答互动</p> <p>模型学习</p> <p>小组讨论</p> <p>案例延展</p>

<p>--- 心理学角度建议下的平衡点关系管理原则</p> <p>2、组织文化的意识高度升级</p> <p>--- 丽思卡尔顿酒店服务文化带给我们的时代启示</p> <p>--- 向迪士尼学组织文化意识</p> <p>--- 打造符合心理学竞争发展特征的触动关怀式组织文化</p> <p>3、从自我开始文化改变：我的文化落地行动</p> <p>--- 管理者是企业文化的行为引领者</p> <p>--- 从管理者文化素质行动落地到员工影响</p>	<p>思维学习</p> <p>方法学习</p> <p>自我思考</p> <p>行动手册</p>
<p>第六部分：优秀管理者塑造之高效团队行动力影响篇</p> <p>1、最实效的行动影响能力：沟通影响</p> <p>--- 把“我要……”变成“我帮你……”思维</p> <p>--- 多做事实陈述</p> <p>--- 合理表达情绪</p> <p>--- 实用认同式语言技巧做团队管理互动： 赏识性沟通、正确示范、责任内归因表达、 有效共情-说感受察需求、实用语言检测工具较少无效表达</p> <p>2、最高级影响智慧：布恩天下</p> <p>--- 用人情经营把自己打造为众人信赖拥护品牌</p> <p>--- 服务的至高境界就是见人“我帮你”</p> <p>3、细节影响力打造</p> <p>--- 影响力打造关键的五大成长细节</p> <p>--- 高绩效的魅力领袖的心理成长阶梯</p> <p>--- 后续无限个人成长课堂技巧工具的长线使用建议</p>	<p>问答互动</p> <p>案例分析</p> <p>技巧学习</p> <p>体验练习</p> <p>实操指导</p> <p>模型认知</p> <p>落地建议</p>